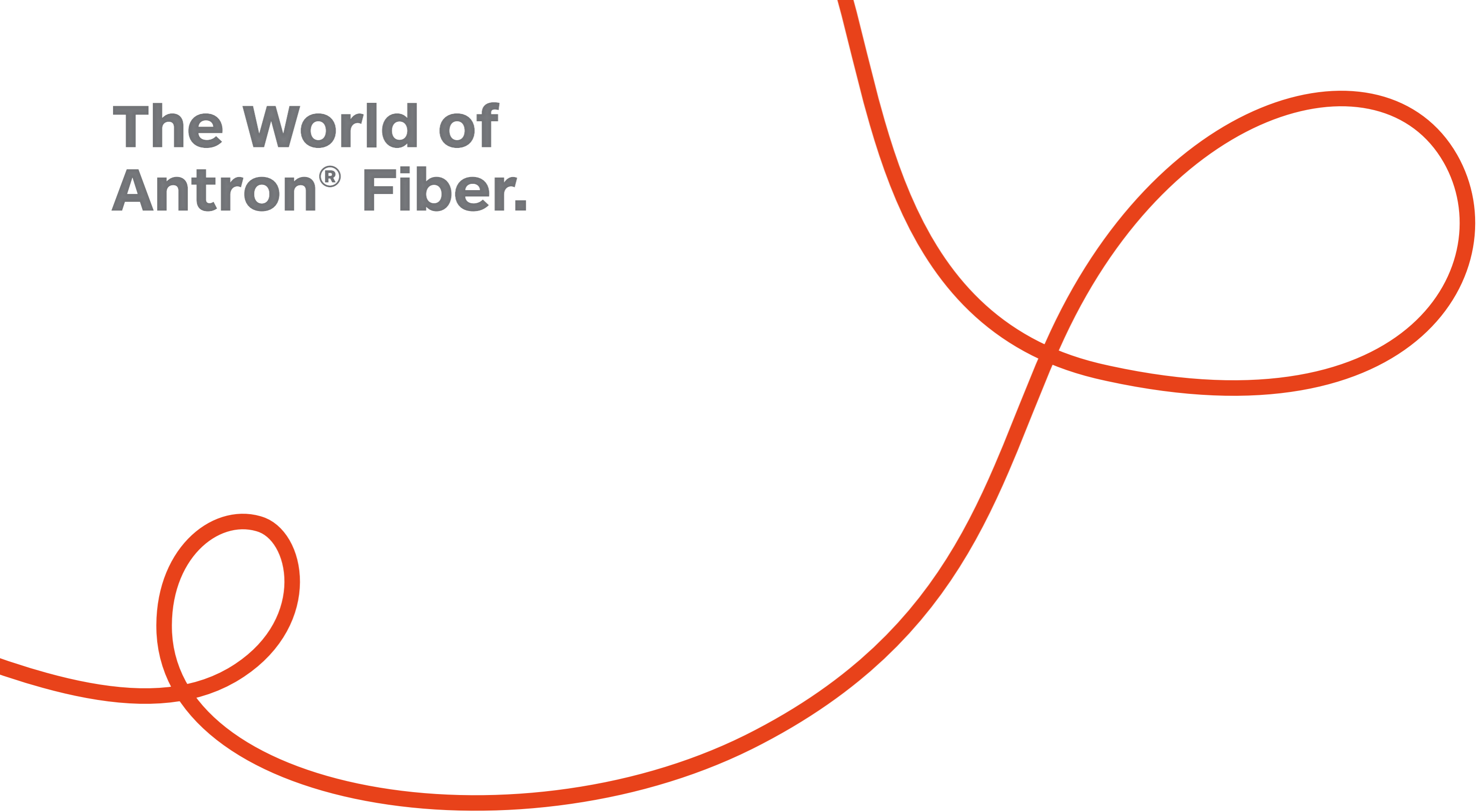


The World of Antron® Fiber.



WELCOME TO THE WORLD OF ANTRON® FIBER.

Carpet is the fabric on the floor, the foundation upon which spaces are designed. Along with other finishes and fixtures, carpet harmoniously provides the canvass for how we live, learn, work, travel, heal, relax and entertain.

Our high performance fibers are designed to offer various levels of style and function. Carpets made with Antron® fiber provide a foundation that withstands everyday events and supports extraordinary experiences. From hurried travelers and homecomings to dinner and a movie, or to making it “just in time” for that next final or that important conference call – Antron® provides a platform for spaces requiring high performance and stimulating design.

Antron® fiber is the uncommon thread found throughout the world in nearly every type of space imaginable. In this book we have assembled – together with our customers – a portfolio of spaces featuring carpets made of Antron®. We are proud to be a foundational element within these well designed environments.

We invite you to step into the world of Antron® fiber – a world of vibrant colors and carpet styles designed to support how we live, work and play from the ground up.

WILLKOMMEN IN DER WELT DER ANTRON®-FASERN.

Teppiche liegen uns buchstäblich zu Füßen. Sie sind die Grundlage für jedes erfolgreiche Raumdesign. Im harmonischen Zusammenspiel mit anderen Materialien und Texturen bieten Teppiche den richtigen Rahmen dafür, wie wir leben, lernen, arbeiten, reisen, entspannen und Gäste empfangen.

Unsere Hochleistungsfasern sind für ein breites Spektrum an Formen und Funktionen konzipiert. Teppichböden aus Antron®-Fasern bilden die Basis für alltägliche Abläufe ebenso wie für ganz besondere Ereignisse. Ob eiligen Schritts zum Terminal, die langersehnte Heimkehr, eine Einladung ins Restaurant oder Kino, ein Endspurt in letzter Minute oder die gerade noch erreichte Telefonkonferenz – Antron® macht Räume fit für hohe Belastungen und anregendes Design.

Weltweit prägen Antron®-Fasern Räume mit oftmals ausgefallenen gestalterischen Ideen. Gemeinsam mit unseren Kunden haben wir in diesem Buch die unterschiedlichsten Räume zusammengestellt, in denen Teppiche aus Antron®-Fasern den Grundton vorgeben. Wir sind stolz darauf, zur Gestaltung dieser Räume das entscheidende Element beizutragen.

Treten Sie also ein in die Welt der Antron®-Fasern. Strahlende Farben und raffinierte Designlösungen schaffen ganz individuelle Fundamente dafür, wie wir leben, arbeiten und Spaß haben.

BIENVENUE DANS L'UNIVERS DE LA FIBRE ANTRON®.

La moquette est le tissu qui recouvre le sol, la fondation à partir de laquelle sont conçus les espaces. Avec les autres finitions et l'éclairage, le tapis constitue le canevas selon lequel nous vivons, apprenons, travaillons, voyageons, guérissons, nous relaxons et nous divertissons.

Nos fibres de haute performance sont conçues pour s'adapter à différents niveaux de styles et de fonctionnalités. Les moquettes en fibre Antron® constituent le fondement nous permettant d'affronter le quotidien et de vivre des expériences incroyables. Pour les voyageurs pressés de retrouver leur chez-soi, pour ceux qui apprécient un bon dîner suivi d'une séance de cinéma, pour ceux qui doivent se dépêcher pour ne pas manquer la prochaine finale ou une conférence téléphonique importante: Antron® constitue une plateforme pour les espaces qui requièrent de hautes performances et un design stimulant.

La fibre Antron® est le fil peu ordinaire que l'on trouve dans presque tous les types d'espace à travers le monde. Dans ce livre, nous avons constitué, avec l'aide de nos clients, un portefeuille d'espaces comportant des moquettes fabriquées à partir de la fibre Antron®. Nous sommes fiers d'être l'un des fondements de ces environnements bien conçus.

Nous vous invitons à pénétrer dans l'univers de la fibre Antron®, un monde vibrant de couleurs et de styles de moquettes, toutes conçues pour nous assister dans notre manière de vivre, de travailler et de nous divertir.



Corporate Unternehmen Entreprise

CORPORATE. Employees sifting through data, video conferences bringing the globe together on screens, designs developed and contracts agreed – the corporate space is a hive of activity including both intensive concentration and voluble breakout sessions. Within these walls, carpets made with Antron® fiber may help reduce acoustic distractions, stimulate while remaining unnoticed, and make the space work for those within.

UNTERNEHMEN. Mitarbeiter bei Datenrecherchen, weltumspannende Videokonferenzen, Designentwicklung und Vertragsabschlüsse – Büroräume sind wie Bienenkörbe. Überall summt es vor Aktivität, manchmal hochkonzentriert, manchmal auch hochexplosiv. Teppichböden aus Antron®-Fasern blenden akustische Störfaktoren aus, wirken diskret stimulierend und sorgen für ein angenehmes Raum- und Arbeitsklima.

ENTREPRISES. Des employés passant au crible des données, des vidéoconférences réunissant la planète sur des écrans, des concepts imaginés et des contrats signés : l'espace des entreprises est une véritable ruche qui conjugue à la fois concentration intense et séances de groupe animées. A l'intérieur de ces murs, les moquettes en fibre Antron® peuvent contribuer à réduire les distractions sonores, à stimuler tout en restant inaperçues et à faire travailler l'espace pour ceux qui s'y trouvent.

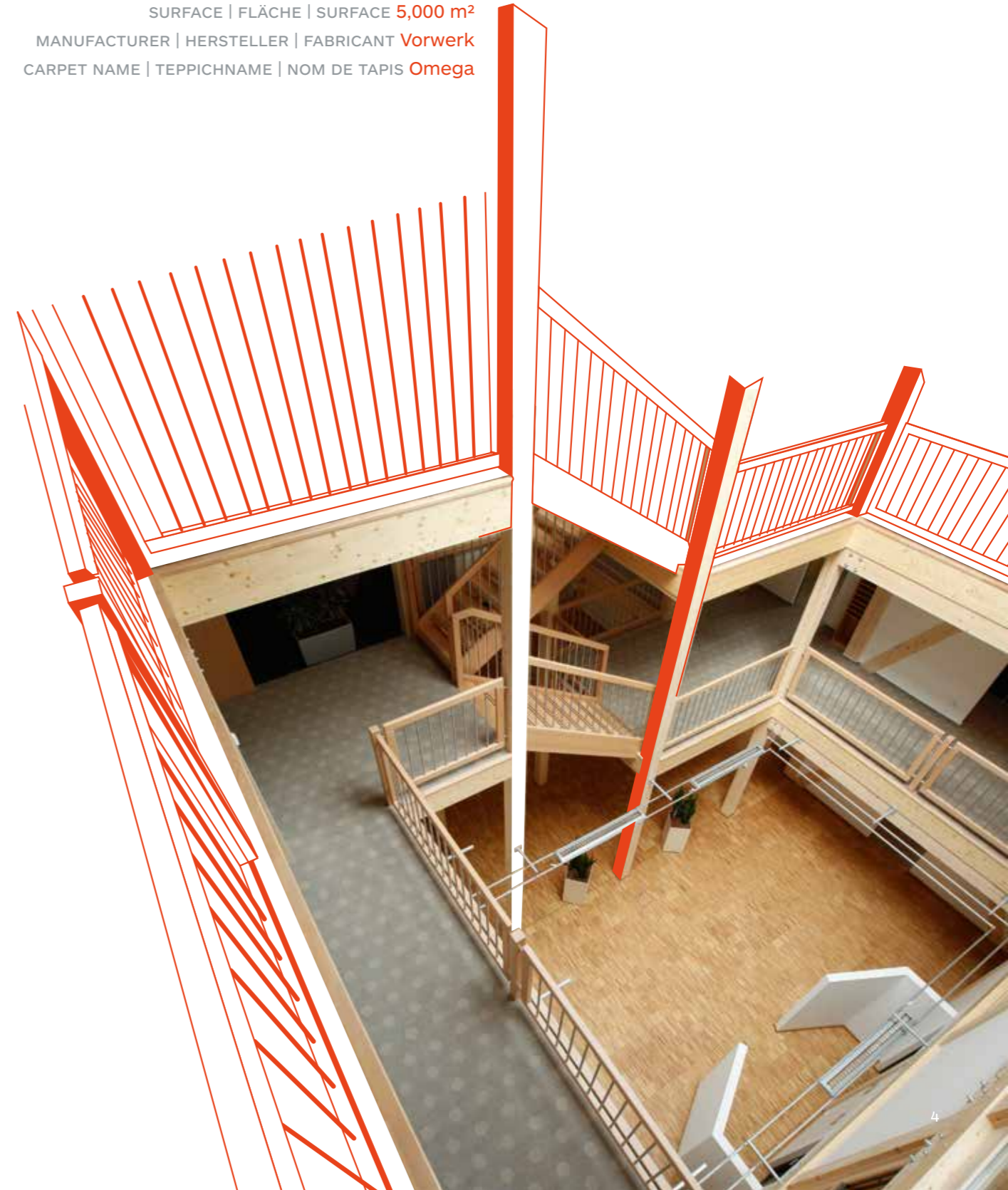


Juwi, Mainz, DEU

SURFACE | FLÄCHE | SURFACE 5,000 m²

MANUFACTURER | HERSTELLER | FABRICANT Vorwerk

CARPET NAME | TEPPICHNAME | NOM DE TAPIS Omega





The Squire, Frankfurt, DEU

SURFACE | FLÄCHE | SURFACE 50,000 m²

MANUFACTURER | HERSTELLER | FABRICANT Object Carpet

CARPET NAME | TEPPICHNAME | NOM DE TAPIS Madra / Poodle



IECB, Bordeaux, FRA

MANUFACTURER | HERSTELLER | FABRICANT Vorwerk

Mintz Levin, Washington, USA

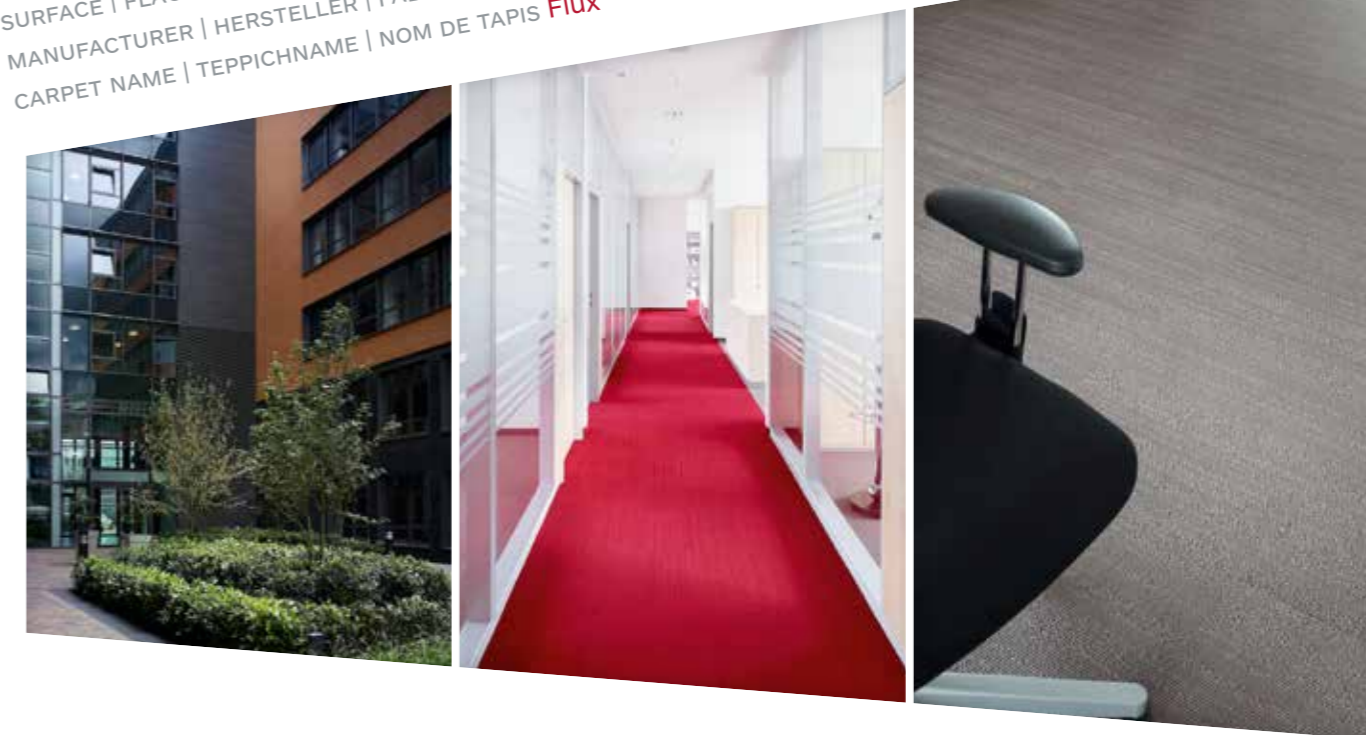
MANUFACTURER | HERSTELLER | FABRICANT Bentley
CARPET NAME | TEPPICHNAME | NOM DE TAPIS Satellite City





Equens, Frankfurt, DEU

SURFACE | FLÄCHE | SURFACE 4,000 m²
MANUFACTURER | HERSTELLER | FABRICANT DESSO
CARPET NAME | TEPPICHNAME | NOM DE TAPIS Flux



VK Engineering, Anderlecht, BEL

SURFACE | FLÄCHE | SURFACE 2,040 m²
MANUFACTURER | HERSTELLER | FABRICANT modulyss®
CARPET NAME | TEPPICHNAME | NOM DE TAPIS Cambridge



skype HQ, Stockholm, SWE

SURFACE | FLÄCHE | SURFACE 1,000 m²
MANUFACTURER | HERSTELLER | FABRICANT Vorwerk
CARPET NAME | TEPPICHNAME | NOM DE TAPIS FreeScale Partition

Orrick-Haus, Düsseldorf, DEU

SURFACE | FLÄCHE | SURFACE 5,000 m²
MANUFACTURER | HERSTELLER | FABRICANT Carpet Concept
CARPET NAME | TEPPICHNAME | NOM DE TAPIS Eco Tec



Silver Tower, Frankfurt, DEU

SURFACE | FLÄCHE | SURFACE 35,000 m²
MANUFACTURER | HERSTELLER | FABRICANT Carpet Concept
CARPET NAME | TEPPICHNAME | NOM DE TAPIS SLO SL





Kerstin Adam-Schmidtke

**Qualified Designer
Specialist in interior design**

What qualities should a good carpet have?

The wear to which it is to be subjected is important. Accordingly, the location in which the carpet is to be used needs to be clarified in advance. Essentially it must be resistant to dirt, easy to clean and low in harmful substances.

If you have already used carpeting in previous projects: Have you ever regretted it?

No. I have even used carpeting in a physiotherapy practice – an area in which it is not really allowed. The regulations in Germany ban the laying of carpets in doctors' surgeries and similar areas, which I regret. After all, there are certainly ways in which carpeting could be used in certain sections that would help to give facilities of this type a different feel. I have used carpeting in agencies and in office buildings. In these situations, it is definitely highly recommended and if you choose the right quality, carpets are excellent.

Please complete this sentence: A room without carpet is like ...

... a bare space or like a sofa without upholstery and cushions.

**Dipl. Designerin
Spezialisiert auf Innenarchitektur**

Welche Qualitäten muss ein guter Teppich haben?

Die Beanspruchungskriterien sind wichtig. Also wo der Teppich eingesetzt werden sollte muss vorher abgeklärt werden. Grundsätzlich muss er gegen Schmutz unempfindlich sein, pflegeleicht und schadstoffarm.

Sollten Sie in bisherigen Projekten bereits einen Teppich genutzt haben: Haben Sie es jemals bereut?

Nein. Ich habe sogar in einer Krankengymnastikpraxis – einem Bereich, in dem es eigentlich noch nicht erlaubt war, Teppich verwendet. In Deutschland ist es Vorschrift, dass in Arztpraxen und ähnlichen Bereichen kein Teppich verlegt wird. Was ich bedaure. Denn es gibt durchaus Möglichkeiten in bestimmten Teilbereichen Teppichbeläge einzusetzen, die dazu beitragen würden, dass solche Einrichtungen anders wirken. Ich habe Teppich schon in Agenturen eingesetzt und in Bürobauten. Hier ist es auf jeden Fall sehr empfehlenswert und wenn Sie die entsprechende Qualität wählen, ist Teppich sehr gut.

Bitte beenden Sie diesen Satz: Ein Raum ohne Teppich ist wie ...

... ein nackter Raum oder wie ein Sofa ohne Polster und Kissen.

**Designer diplômée
Spécialiste en architecture d'intérieur**

Quelles sont les qualités d'une bonne moquette ?

Les critères de résistance sont importants. Il faut donc bien savoir au préalable où une moquette est installée. En principe, elle doit résister à la saleté, être facile d'entretien et ne pas contenir de substances nocives.

Dans la mesure où vous avez déjà employé une moquette dans vos projets, l'avez-vous jamais regretté ?

Non. J'ai même installé une moquette dans un cabinet de gymnastique thérapeutique – un domaine où cela n'était pas encore autorisé. En Allemagne, il est prescrit qu'aucun tapis ne peut être posé dans des cabinets médicaux ou lieux similaires. Ce que je regrette. Car il serait tout à fait possible d'installer des moquettes dans certaines zones et de contribuer ainsi à changer l'atmosphère de ces lieux. J'ai aussi déjà posé des moquettes dans des agences et des bureaux. Dans ces cas, je le recommande très vivement et, si vous choisissez la bonne qualité, la moquette est un choix judicieux.

Pouvez-vous terminer cette phrase, s'il vous plaît : une pièce sans moquette est comme ...

... une pièce nue ou comme un divan sans rembourrage ni coussins.

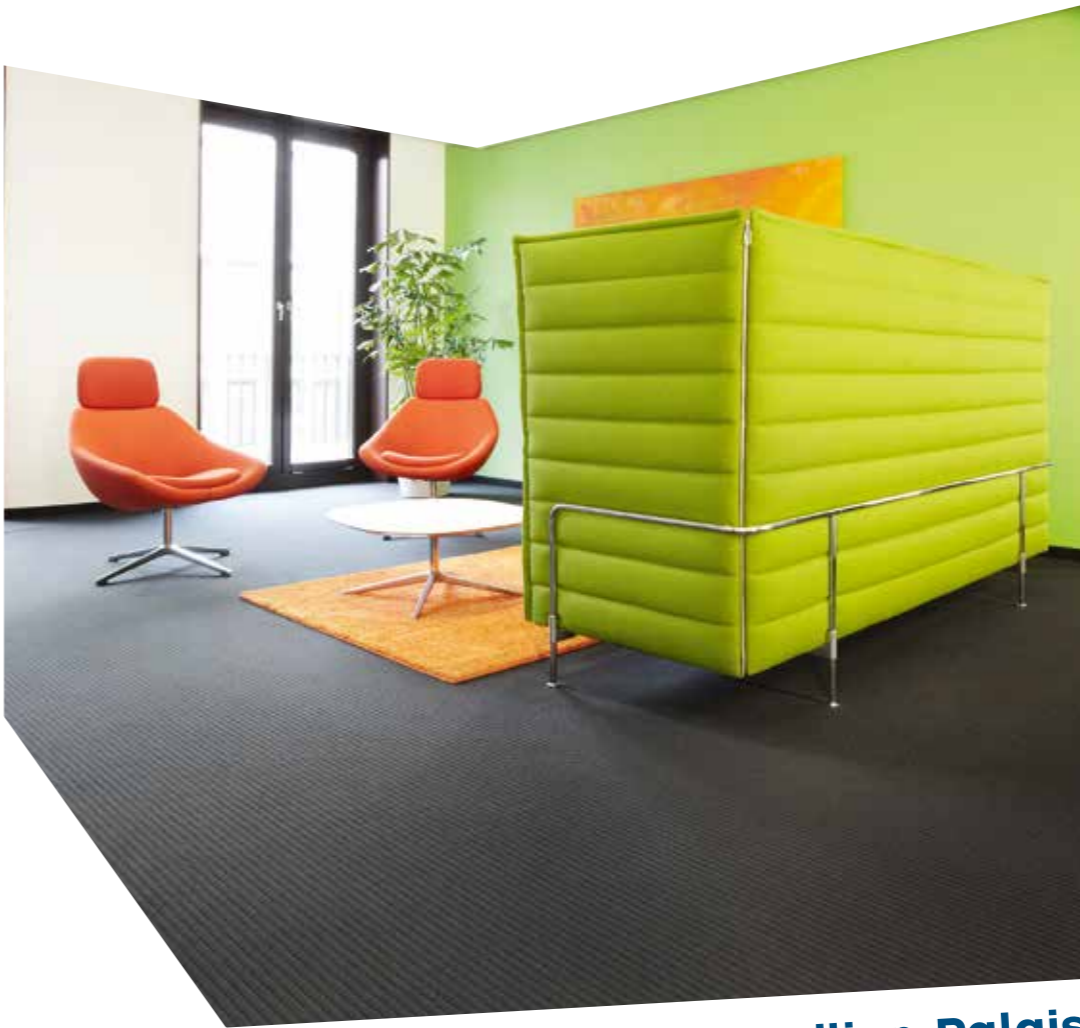
**Intersystems Corporation,
Cambridge, USA**

MANUFACTURER | HERSTELLER | FABRICANT Bentley
CARPET NAME | TEPPICHNAME | NOM DE TAPIS City Center



Otto Bock Science Center, Berlin, DEU

SURFACE | FLÄCHE | SURFACE 615 m²
MANUFACTURER | HERSTELLER | FABRICANT Object Carpet
CARPET NAME | TEPPICHNAME | NOM DE TAPIS Silver Loop



Horváth & Partners, Cecilien-Palais, Düsseldorf, DEU

SURFACE | FLÄCHE | SURFACE 400 m²
MANUFACTURER | HERSTELLER | FABRICANT Toucan-T
CARPET NAME | TEPPICHNAME | NOM DE TAPIS Aeras



The Burgess Group, Alexandria, USA

MANUFACTURER | HERSTELLER | FABRICANT Tandus, Atlas Carpet Mills

CARPET NAME | TEPPICHNAME | NOM DE TAPIS Landform, Inizio



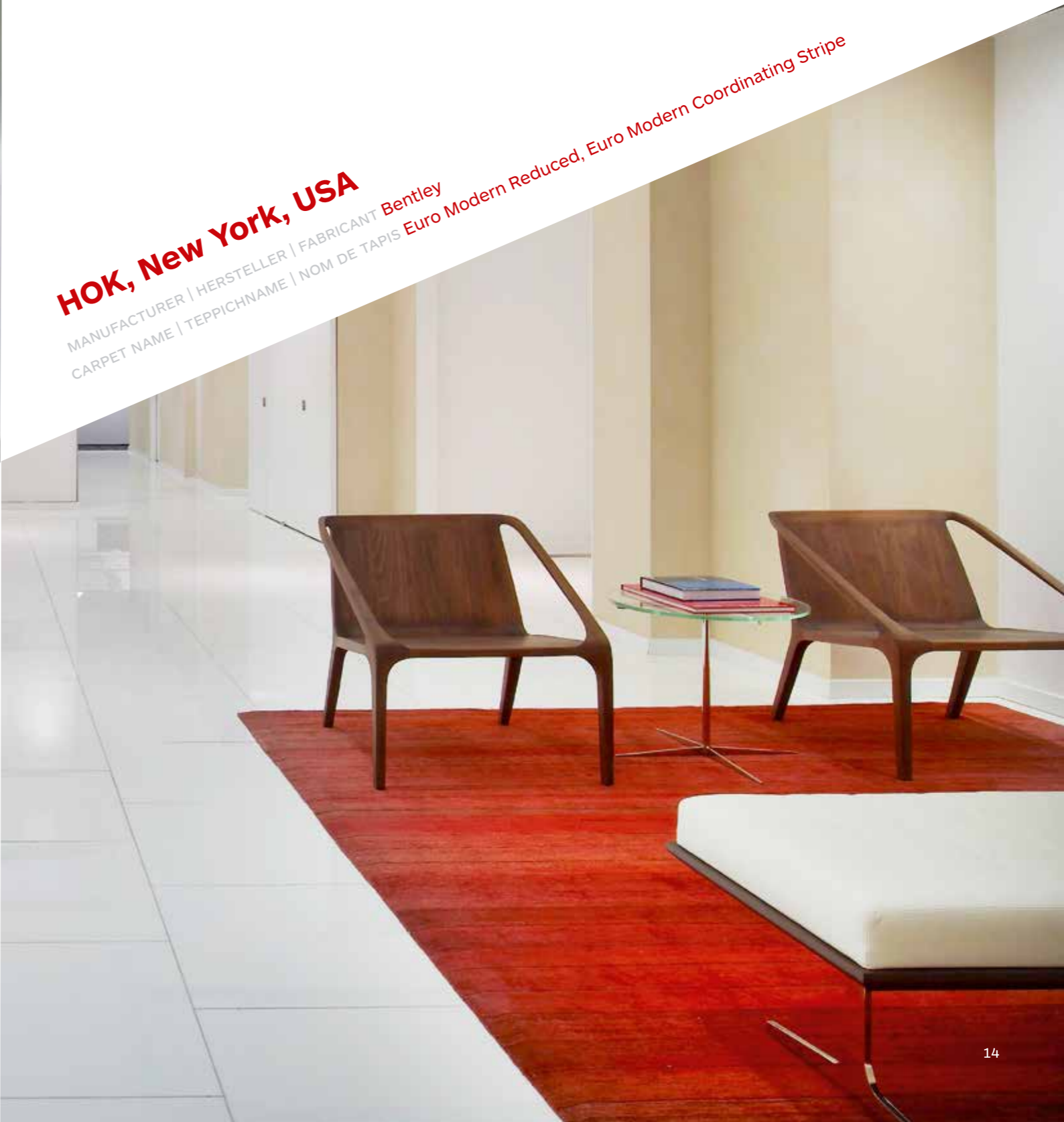


Sony Mobile, Atlanta, USA

MANUFACTURER | HERSTELLER | FABRICANT Tandus
CARPET NAME | TEPPICHNAME | NOM DE TAPIS Landscape Colours, Manufactured Landscapes

HOK, New York, USA

MANUFACTURER | HERSTELLER | FABRICANT Bentley
CARPET NAME | TEPPICHNAME | NOM DE TAPIS Euro Modern Reduced, Euro Modern Coordinating Stripe



Haworth, Holland, Michigan, USA

MANUFACTURER | HERSTELLER | FABRICANT Interface
CARPET NAME | TEPPICHNAME | NOM DE TAPIS custom-design



Adidas Laces, Herzogenaurach, DEU

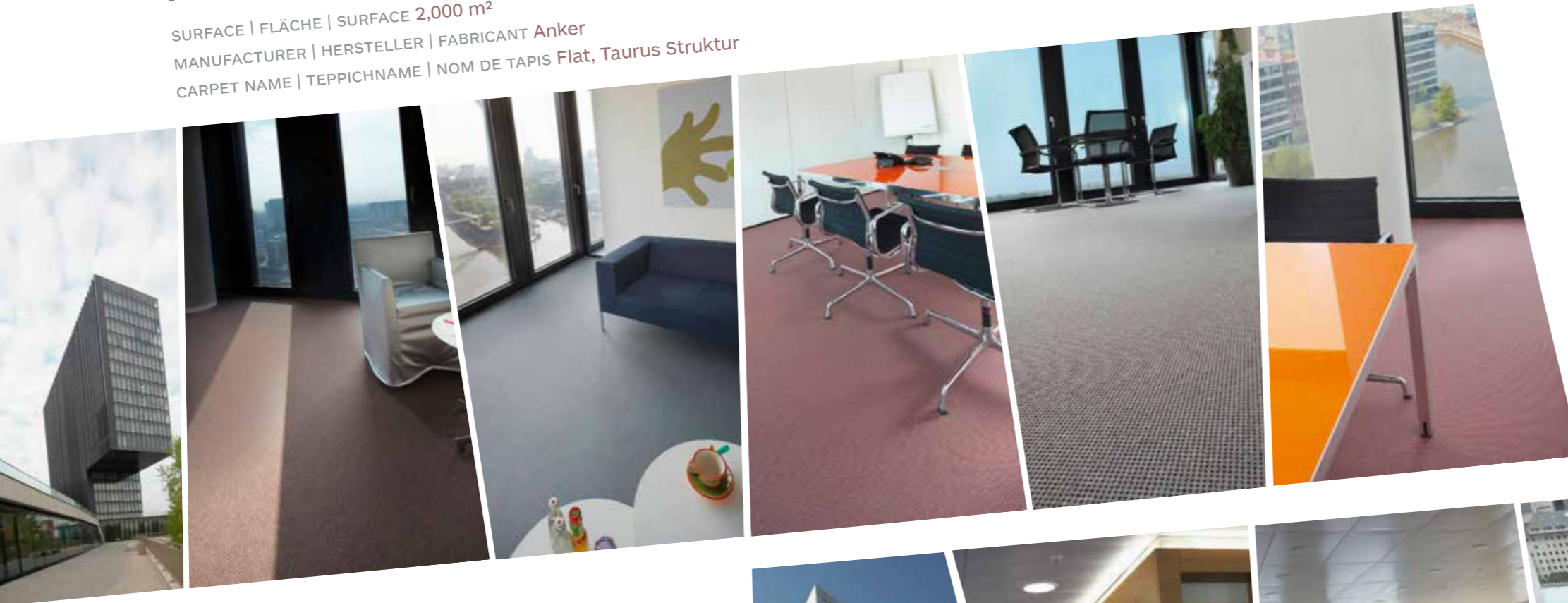
SURFACE | FLÄCHE | SURFACE Rugs in various shapes
MANUFACTURER | HERSTELLER | FABRICANT Object Carpet
CARPET NAME | TEPPICHNAME | NOM DE TAPIS Poodle

Kienbaum, Düsseldorf, DEU

SURFACE | FLÄCHE | SURFACE 2,000 m²

MANUFACTURER | HERSTELLER | FABRICANT Anker

CARPET NAME | TEPPICHNAME | NOM DE TAPIS Flat, Taurus Struktur



Morgan, Lewis & Bockius, Frankfurt, DEU

SURFACE | FLÄCHE | SURFACE 2,300 m²

MANUFACTURER | HERSTELLER | FABRICANT Anker

CARPET NAME | TEPPICHNAME | NOM DE TAPIS Perlon Rips



Hospitality Gastlichkeit Hotellerie

HOSPITALITY. Weary travellers, businessmen, theatre-goers, gourmets, revellers, holiday makers and pleasure seekers all have one thing in common: they want a place to relax in. Appearance and ambience are the prerequisites of hospitality, and carpet provides luxury and design like nothing else, balanced perfectly with practicality.

GASTGEWERBE. Erschöpfte Reisende, Geschäftsleute, Theaterbesucher, Feinschmecker, Partygäste, Urlauber und alle, die etwas zu Feiern haben – eines haben sie alle gemeinsam: Sie wünschen sich ein einladendes Umfeld. Erscheinungsbild und Atmosphäre sind die wesentlichen Aspekte der Gastlichkeit. Teppichböden unterstreichen ein luxuriöses Design-Ambiente perfekt und ohne Abstriche an Qualität und Funktionalität.

HOTELLERIE. Les voyageurs fatigués, les hommes d'affaire, les spectateurs d'un théâtre, les gourmets, les fêtards, les vacanciers et les hédonistes ont tous quelque chose en commun : ils cherchent un endroit pour se détendre. L'aspect et l'atmosphère d'un lieu sont les prémisses de l'accueil, et une moquette combine parfaitement luxe et design avec les exigences pratiques.



Hipark, Grenoble, FRA

SURFACE | FLÄCHE | SURFACE 700 m²

MANUFACTURER | HERSTELLER | FABRICANT Bentley

CARPET NAME | TEPPICHNAME | NOM DE TAPIS Tefair

La Maison des Centraliens, Paris, FRA

SURFACE | FLÄCHE | SURFACE 300 m²

MANUFACTURER | HERSTELLER | FABRICANT HTW / Halbmond

CARPET NAME | TEPPICHNAME | NOM DE TAPIS custom-design





La Maison des Centraliens, Paris, FRA





**Peter
Mance**

**Designer, MAAPS,
specialist in hotel interiors**

**How do your customers react to carpet
as a flooring solution?**

Within hospitality environments carpet is the de facto choice, so a customer's reaction to carpet is a favourable one. The accepted generic benefits of using carpet means that it is more about how they react to what we do to the carpet and how it contributes to the interior space. Creating a positive reaction to the carpet comes from using it as a base for the interior design, resolving its colour and design first and allow the rest of the interior to 'grow' from that.

**Do you ever have reservations or concern about
the use of carpet?**

Not really about carpet as a flooring material, more about inadequacies of poor specification. I spend a lot of time looking at the specification, making sure that I avoid pitfalls of seam separation or creating a design that just isn't clever enough to withstand the demands of the environment in question. Fortunately, clients appreciate that an investment in quality carpet is well worth it. Hotel corridors and public areas are high intensity applications and opting for a lesser quality here is often regretted.

**Do you think the current market is lacking
in choice?**

Absolutely not.

**Designer, MAAPS,
Experte für Hotel-Innenausstattung**

**Wie reagieren Ihre Kunden auf Spannteppiche als
Fußbodenlösung?**

Auf Hospitality-Flächen ist Teppichboden immer die erste Wahl, deshalb reagieren die Kunden darauf auch positiv. Da sich die bewährten Vorzüge von Teppichböden grundsätzlich von selbst verstehen, dreht sich alles um die Reaktion der Kunden auf das, was wir aus den Böden machen und wie sie mit dem Interieur harmonieren. Eine positive Reaktion auf einen Teppichboden bekommt man dann, wenn er die Grundlage für das gesamte Raumkonzept bildet, das heißt, wenn man zuerst Farbe und Design des Bodens wählt und dann alles andere organisch daraus entwickelt.

**Gibt es Fälle, in denen Sie Bedenken oder Vorbehalte
gegen den Einsatz von Teppichböden haben?**

Nicht direkt gegen Teppich als Bodenbelag, sondern eher gegen unzulängliche Spezifikationen. Spezifikationen sind für mich das A und O. Ich achte immer sehr genau darauf, dass sich die Stoßkanten nicht aufwerfen können oder der Boden von seiner Konzeption her den Anforderungen des konkreten Umfelds womöglich nicht gewachsen ist. Glücklicherweise sind unsere Kunden überzeugt, dass sich die Investition in eine hochwertige Spannteppichqualität auf jeden Fall auszahlt. Hotelflure und öffentliche Flächen etwa müssen einer sehr intensiven Nutzung standhalten. Qualitätsmängel bereut man dort besonders.

**Würden Sie das derzeitige Angebotspektrum
im Markt als unzureichend bezeichnen?**

Absolut nicht.

**Designer, MAAPS,
spécialiste en décoration intérieure d'hôtels**

**Comment vos clients réagissent-ils à une moquette
comme choix de revêtement ?**

Dans le contexte de l'accueil d'hôtes, la moquette est clairement établie, et les clients y sont donc favorables. Ils connaissent les principaux avantages de l'usage d'une moquette, et il s'agit donc plutôt pour eux de savoir ce que nous ferons de la moquette et comment elle contribuera à l'espace intérieur. Pour faire accepter une moquette, il faut la considérer comme la base d'un design d'intérieur et définir d'abord sa couleur et ses motifs pour ensuite permettre au reste de l'intérieur de se bâtir sur elle.

**Etes-vous parfois confronté à des réserves ou des
préoccupations quant au choix d'une moquette
comme revêtement ?**

Pas vraiment quant à la moquette comme matériau, mais plutôt sur l'inadéquation due au manque de spécifications. Je prends beaucoup de temps à examiner les exigences pour éviter les pièges des coutures ou un design qui ne correspond pas aux sollicitations de l'environnement concerné. Heureusement, les clients estiment qu'il vaut bien la peine d'investir dans une moquette de qualité. Les corridors d'hôtel et les zones publiques induisent une usure intense, et l'on regrette souvent d'avoir opté pour une qualité moindre.

**Estimez-vous que le marché actuel manque
de choix ?**

Absolument pas.

Hotel Dolce, Chantilly, FRA

SURFACE | FLÄCHE | SURFACE 1,000 m²

MANUFACTURER | HERSTELLER | FABRICANT Lano

CARPET NAME | TEPPICHNAME | NOM DE TAPIS Zen, Zen Design



Babylon Roof Gardens, London, GBR

SURFACE | FLÄCHE | SURFACE 285 m²

MANUFACTURER | HERSTELLER | FABRICANT Christy Carpets

CARPET NAME | TEPPICHNAME | NOM DE TAPIS Anatolia



Schloss Schönhausen, Berlin, DEU

SURFACE | FLÄCHE | SURFACE 200 m²

MANUFACTURER | HERSTELLER | FABRICANT Girloon

CARPET NAME | TEPPICHNAME | NOM DE TAPIS Uni Webvelours





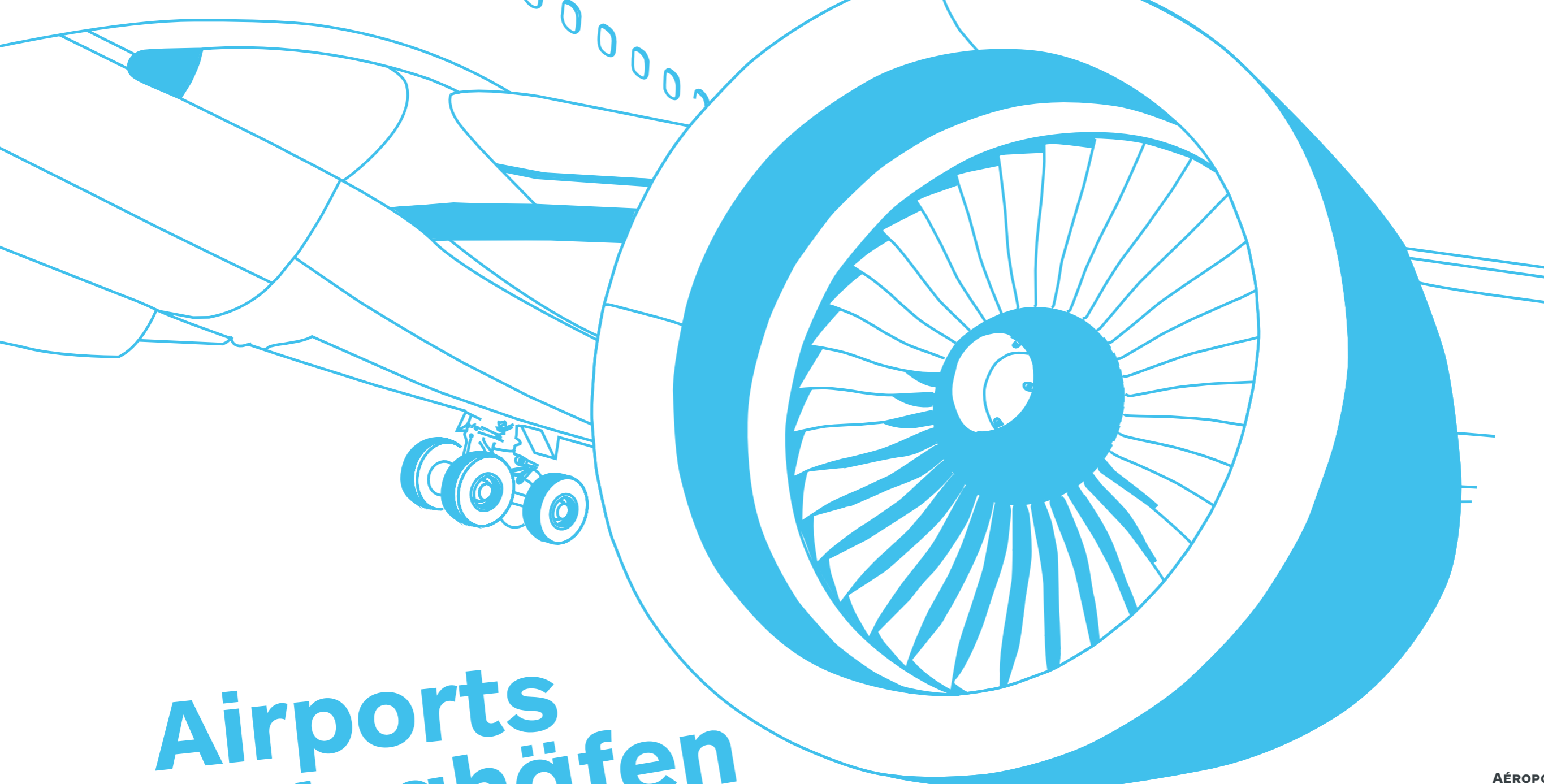
Remont Hotel, Oxford, GBR

SURFACE | FLÄCHE | SURFACE 200 m²
MANUFACTURER | HERSTELLER | FABRICANT Christy Carpets
CARPET NAME | TEPPICHNAME | NOM DE TAPIS Tram

25 Hours Hotel, Frankfurt, DEU

SURFACE | FLÄCHE | SURFACE 49-room hotel
MANUFACTURER | HERSTELLER | FABRICANT Object Carpet
CARPET NAME | TEPPICHNAME | NOM DE TAPIS Pepita, Xanis,
Stripes, Gold Loop, Flash, Geo, MarcTen, Summerfield, Poodle



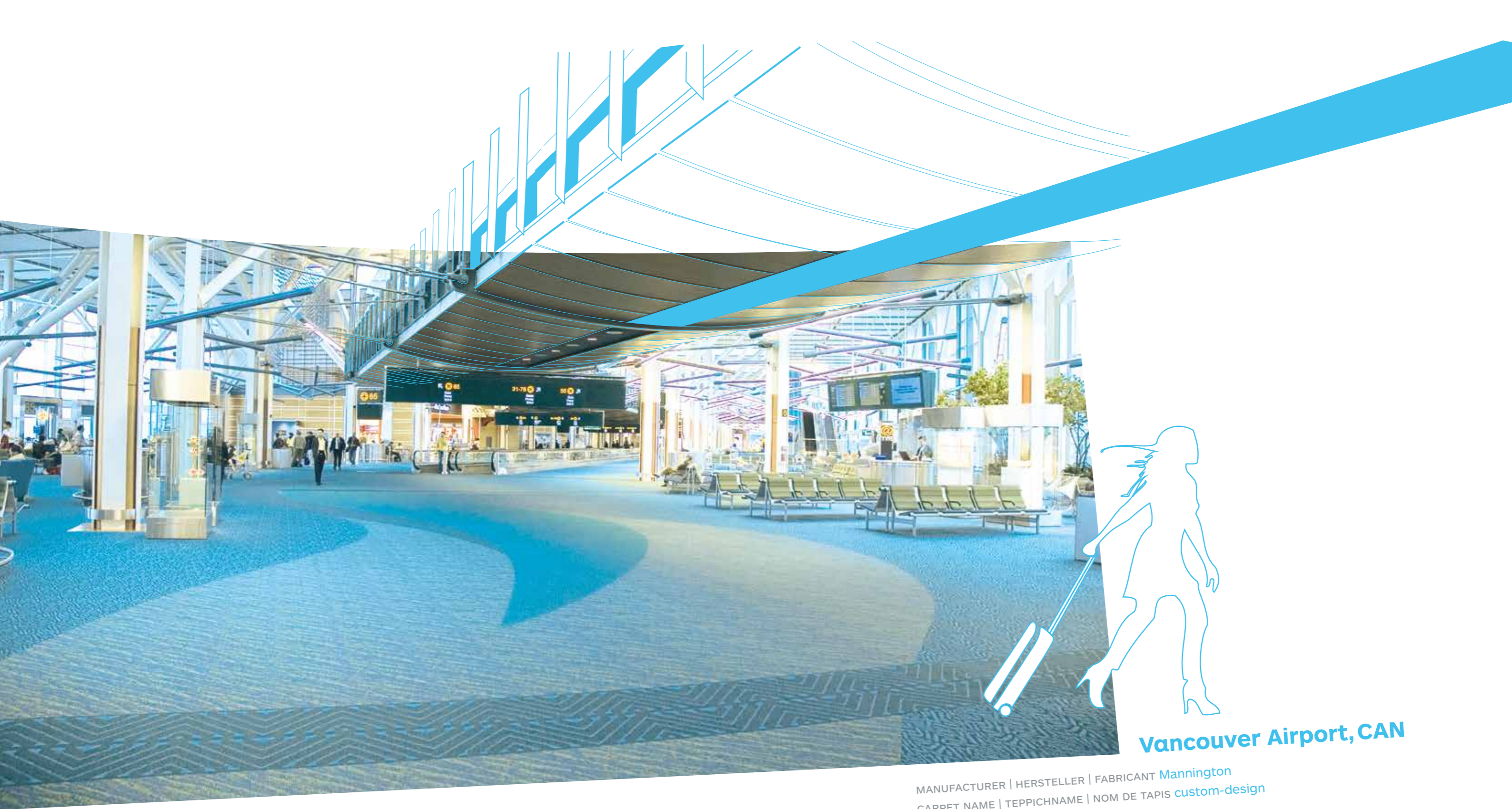


Airports Flughäfen Aéroports

AIRPORTS. Thousands of footprints every minute, suitcases wheeled roughly along well-trodden paths, laden trolleys traversing left to right, up and down, and motorized vehicles beeping and moving around passengers as they become mobile obstacles. The role of carpet in airports is a 24-hour one and it must have the strength to withstand the demands of getting from here to there and there to here and beyond.

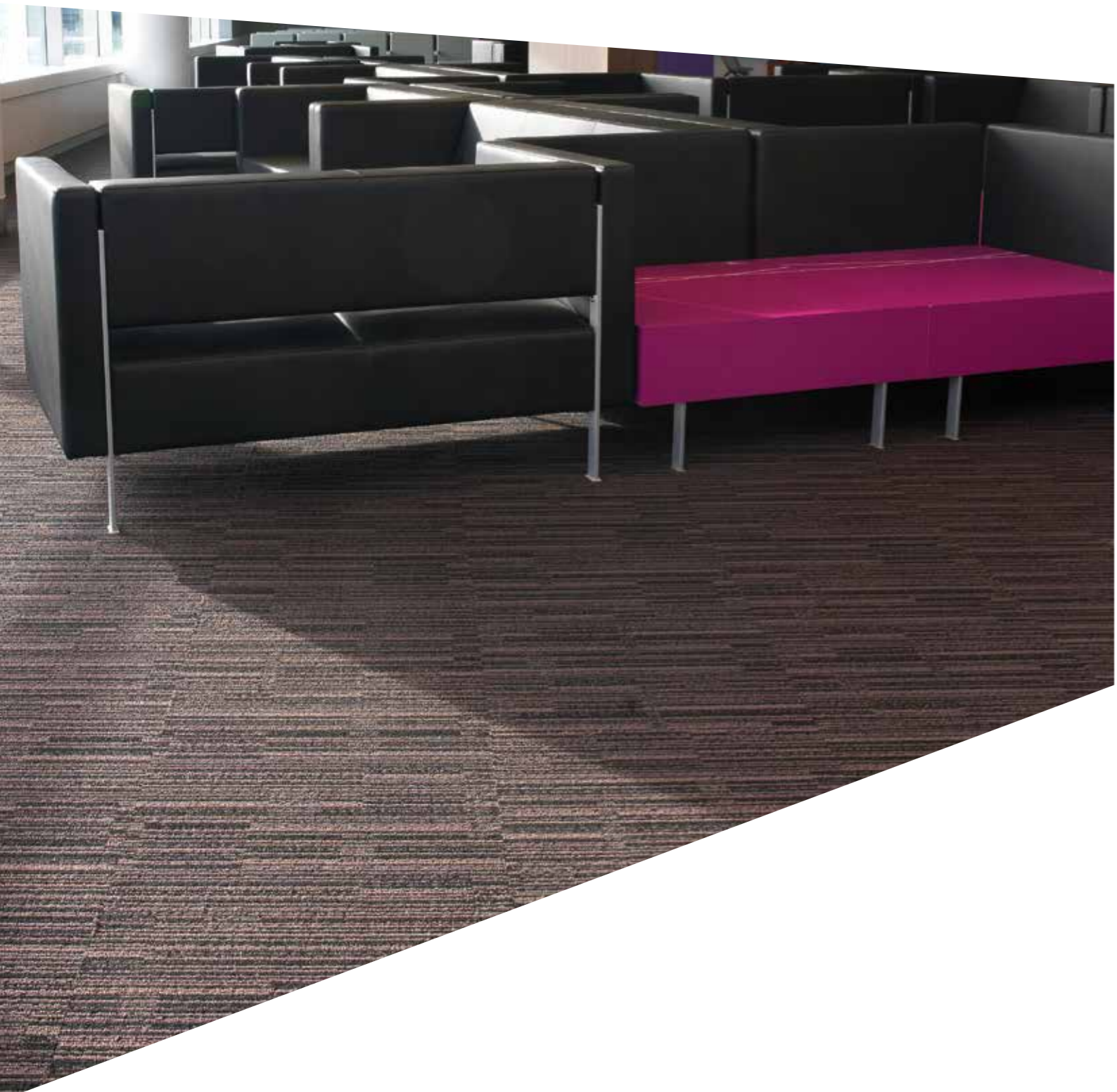
FLUGHÄFEN. Tausende Fußabdrücke pro Minute, hastig voran gezerrte Rollkoffer, ausgetretene Laufspuren, kreuz und quer sausende vollbeladene Gepäckwagen, Elektromobile, die mit schrillen Warnsignalen um Fluggäste herumbugsieren: In Flughäfen sind textile Bodenbeläge rund um die Uhr im Dauerstress. All die Strapazen des modernen Reiseverkehrs müssen sie locker wegstecken können.

AÉROPORTS. Des milliers de traces de pas par minute, des valises roulées sans ménagement sur des passages foulés à maintes reprises, de lourds chariots traversant les allées de gauche à droite et de haut en bas ou encore des véhicules motorisés klaxonnant et contournant des passagers qui se muent en obstacles mobiles : dans les aéroports, le tapis a un rôle à jouer 24h sur 24 et doit avoir la force de résister au besoin des gens de se déplacer d'ici à là, et au-delà...



Vancouver Airport, CAN

MANUFACTURER | HERSTELLER | FABRICANT Mannington
CARPET NAME | TEPPICHNAME | NOM DE TAPIS custom-design



Bruxelles Airport, BEL

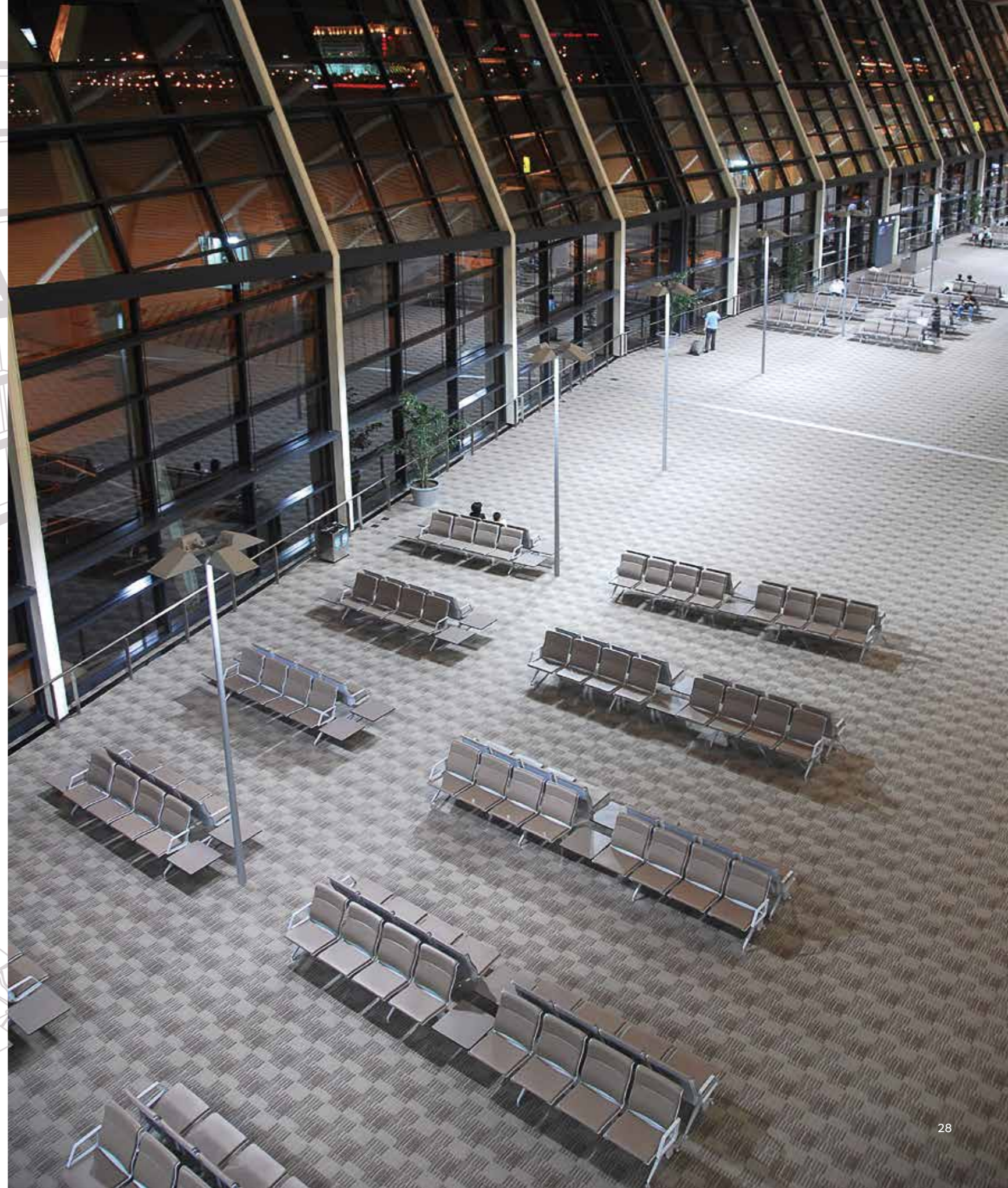
SURFACE | FLÄCHE | SURFACE 9,500 m²
MANUFACTURER | HERSTELLER | FABRICANT modulyss®
CARPET NAME | TEPPICHNAME | NOM DE TAPIS Black&

Shanghai Airport, Pudong, CHN

SURFACE | FLÄCHE | SURFACE 100,000 m²

MANUFACTURER | HERSTELLER | FABRICANT Bentley

CARPET NAME | TEPPICHNAME | NOM DE TAPIS custom-design

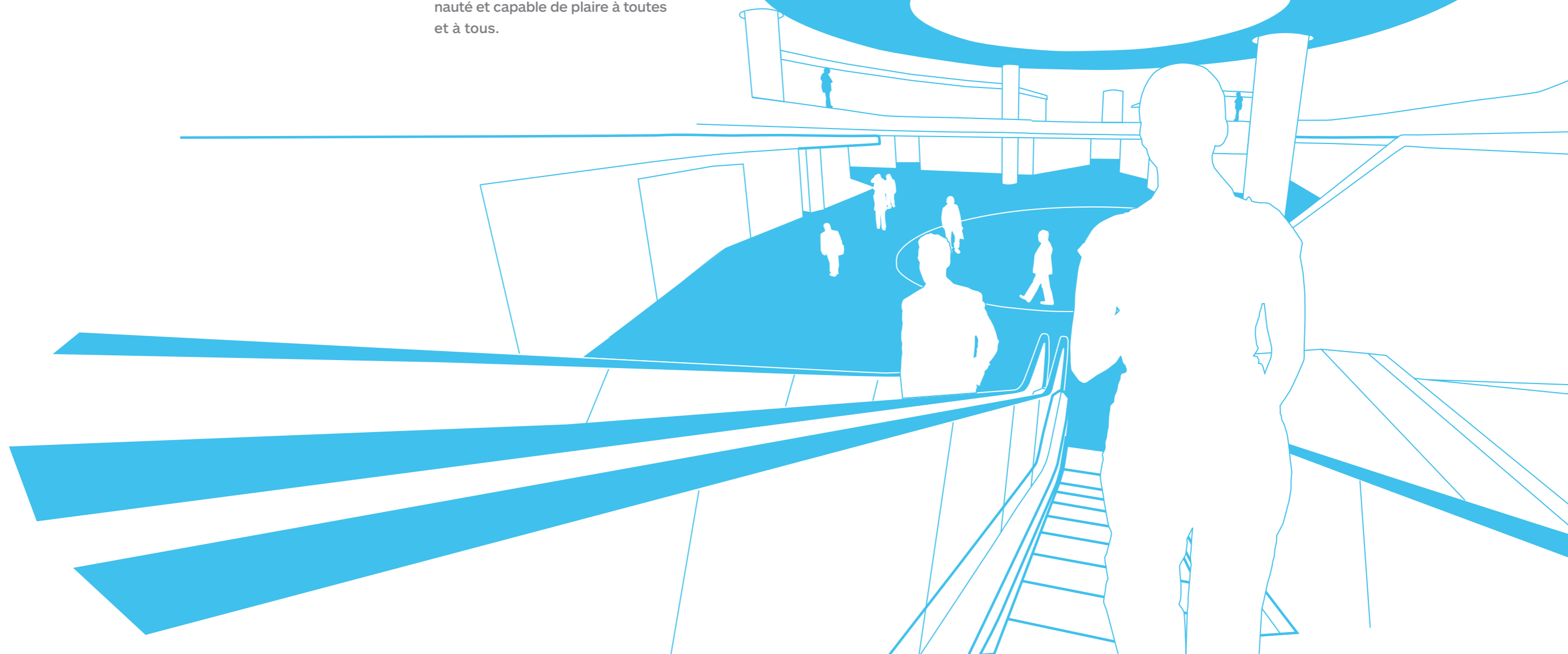


PUBLIC SPACE. Purposeful yet elegant, people coming together under one roof, whether for leisure or learning, local matters, a meeting of minds or a clash of cultures: the public space is defined by what goes on within it and should be flexible enough to meet varied demands. Antron® fiber must support these demands while creating an inviting space that people want to be in; a place that offers comfort and inspiration; a place that provides a service to its community; and a place that appeals to all.

ÖFFENTLICHE RÄUME. Zielgerichtet und doch mit Sinn für Eleganz kommen unterschiedlichste Menschen unter einem Dach zusammen – die einen zum Vergnügen, andere zum Lernen, zu Behördengängen, Meinungs- oder Kulturaustausch. Die Ausstattung öffentlicher Räume ist zweckgebunden und muss vor allem flexibel sein. Antron®-Fasern gestalten öffentliche Räume so, dass die Menschen sich gern darin aufhalten. Sie machen Räume einladend und anregend, damit sie dem Gemeinwohl dienen. Sie schaffen Räume, in denen man sich wohl fühlt.

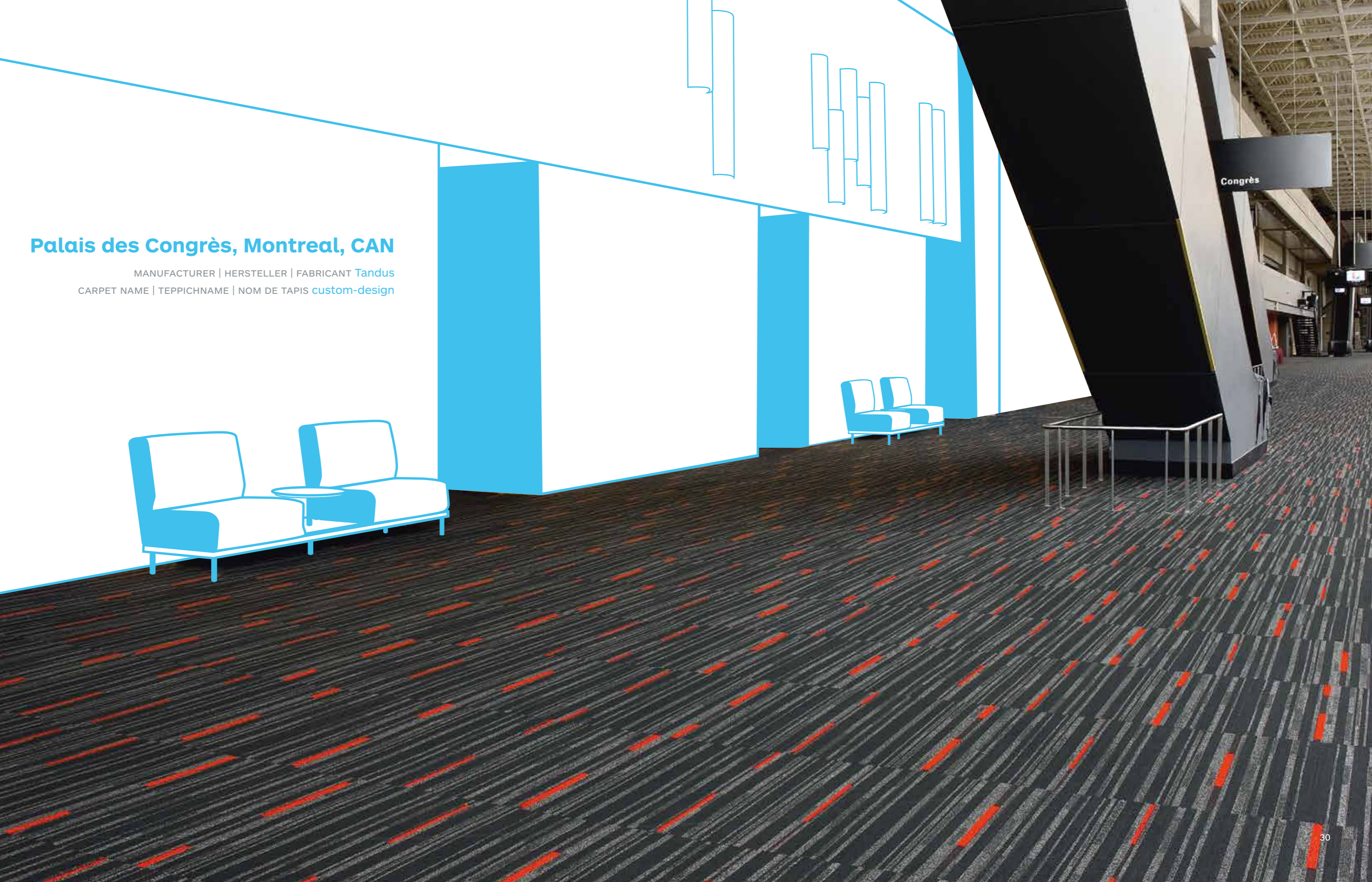
ESPACES PUBLICS. Ciblés mais élégants, des lieux réunissant un grand nombre de personnes sous un même toit, que ce soit pour les loisirs ou l'apprentissage, la gestion des affaires locales, une réunion d'intellectuels ou un clash culturel : les espaces publics sont définis par ce qui s'y passe et devraient être suffisamment flexibles pour répondre aux demandes les plus variées. La fibre Antron® doit pouvoir satisfaire à ces exigences, tout en créant un espace accueillant où les gens ont envie d'être ; un lieu confortable et source d'inspiration, un lieu qui fournit un service à sa communauté et capable de plaire à toutes et à tous.

Public Space Öffentlicher Raum Espace Public



Palais des Congrès, Montreal, CAN

MANUFACTURER | HERSTELLER | FABRICANT Tandus
CARPET NAME | TEPPICHNAME | NOM DE TAPIS custom-design





Modehaus Fischer, Konstanz, DEU

SURFACE | FLÄCHE | SURFACE 300 m²

MANUFACTURER | HERSTELLER | FABRICANT Object Carpet

CARPET NAME | TEPPICHNAME | NOM DE TAPIS Poodle



Cinema Porte des Lilas, FRA

SURFACE | FLÄCHE | SURFACE 4,000 m²

MANUFACTURER | HERSTELLER | FABRICANT Lano

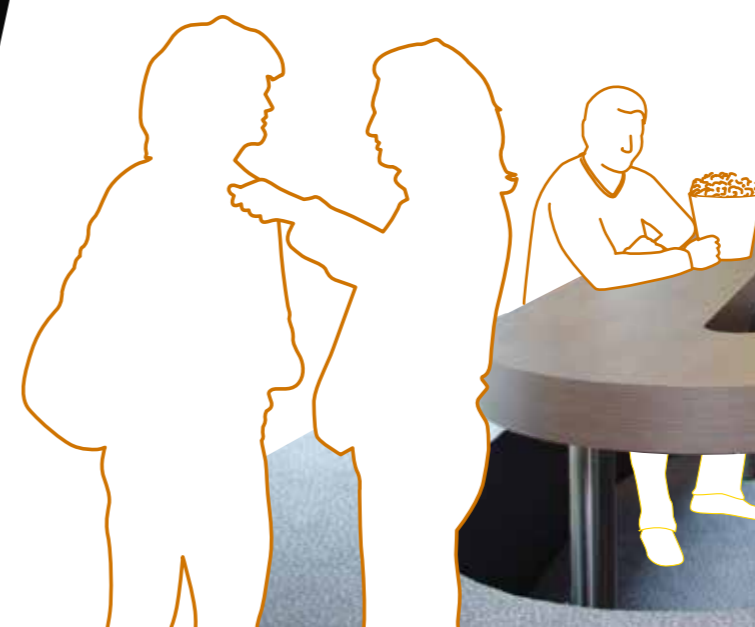
CARPET NAME | TEPPICHNAME | NOM DE TAPIS Zen Design

Cinema Le Palace Château, Gonthier, FRA

SURFACE | FLÄCHE | SURFACE 800 m²

MANUFACTURER | HERSTELLER | FABRICANT Lano

CARPET NAME | TEPPICHNAME | NOM DE TAPIS Zen Design





**Frédéric
Namur**

Designer, specialist in cinema and architecture

What reasons are crucial for your decision for carpet in a cinema?

Again comfort and acoustics are the priority, but carpet also offers a huge potential for personalisation in design. Colour, texture and pattern can all be altered with print technology helping a great deal to establish an image for the cinema, not just to include corporate elements such as logos. The choice of carpet tile or broadloom is dependant on the space in question. We would tend to use tiles in areas in front of bars, corridors, cashpoint areas and toilet entrances, anywhere where spills, stains and wear is expected to be high. With carpets too you can have the same designs printed on various qualities of constructions, so we can fine tune selection to areas, helping us to be adaptable and meet the global budget of the cinema. Carpet is the floor covering that offers the largest choice.

What kinds of carpets are lacking in the current selection of the market?

There is a lack of innovation in this field, the carpet world needs to move towards 'intelligent' floor response, by integrating light, sound and other connected systems. It also needs to focus on cleaning concerns, where the fibre should resist dirt and stains should be held at bay. Chemical protection does not cut it in cinemas, where fizzy drinks, popcorn (oil and salt) and chewing gum are encountered on a daily basis. Would it be possible to have a backing that does not absorb liquid and therefore avoid these stains? This is what we want from carpets in the cinema industry and we are looking forward to seeing real innovation coming through.

Designer, Experte für Kinos und Architektur

Welche Argumente spielen vorrangig eine Rolle, wenn Sie sich bei einem Kino für Spannteppiche entscheiden?

Im Vordergrund stehen Komfort und Akustik, aber Teppichböden bieten zudem fabelhafte Möglichkeiten, ein Raumdesign individuell zu gestalten. Farbe, Textur und Design lassen sich durchweg durch Drucktechnik verändern. Sie tragen erheblich dazu bei, ein bestimmtes Image für ein Kino zu vermitteln – weit mehr als einzelne Elemente wie Logos. Die Entscheidung zwischen Teppichfliesen oder Meterware hängt von den räumlichen Gegebenheiten ab. Vor Bars, im Kassenbereich und im Gang zu den Toiletten verwenden wir eher Teppichfliesen, also überall dort, wo Böden erfahrungsgemäß schneller fleckig werden oder abnutzen. Da sich dasselbe Design auf unterschiedliche Qualitäten drucken lässt, können wir die Auslegeware punktuell anpassen. Das heißt, wir sind flexibler und behalten das Gesamtbudget für ein Kino besser im Blick. Von allen Bodenbelägen bieten Spannteppiche die meisten Optionen.

Welche Teppichbodentypen fehlen im derzeitigen Marktangebot?

In diesem Sektor fehlt es an Innovationen. Die Spannteppichindustrie muss sich stärker auf „intelligente“ Bodenlösungen mit integrierten Licht-, Sound- und anderen Leitungssystemen konzentrieren. Wichtig ist zudem der Fokus auf Sauberkeit und Reinigung: Die Fasern müssen schmutzabweisend sein, damit Flecken gar nicht erst auftreten. Eine chemische Ausrüstung funktioniert in Kinos nicht, weil wir dort tagtäglich mit Softdrinks, ölig-salzigem Popcorn und Kaugummi zu kämpfen haben. Wie wäre es mit einer flüssigkeitsabweisenden Rückseite, die solche Flecken von vornherein verhütet? Das erwarten wir im Kino-Bereich von Spannteppichen, und wir freuen uns darauf, bald echte Innovationen zu erleben.

Designer, spécialiste en cinéma et en architecture

Quelles raisons déterminent votre choix d'une moquette dans un cinéma ?

Ici aussi, le confort et l'acoustique sont les priorités, mais la moquette offre également un énorme potentiel de personnalisation en design. Couleur, texture et motifs peuvent tous être modifiés par la technique d'impression, ce qui contribue grandement à établir une image pour le cinéma, et pas seulement à inclure des éléments de communication comme des logos. Le choix de dalles de moquette ou d'une moquette grande largeur dépend de l'espace concerné. Nous avons tendance à utiliser des dalles dans des zones telles que bars, corridors, automates à billets ou entrées de toilettes, partout où l'on peut s'attendre à des salissures, de la poussière et de l'usure. Les moquettes permettent aussi d'imprimer les mêmes motifs sur diverses qualités de textures et donc de nous adapter aux zones concernées, et ainsi d'être flexibles et de nous ajuster au budget global du cinéma. La moquette est le revêtement de sol qui offre le plus grand choix.

Quelles sortes de moquettes manquent dans l'offre actuelle du marché ?

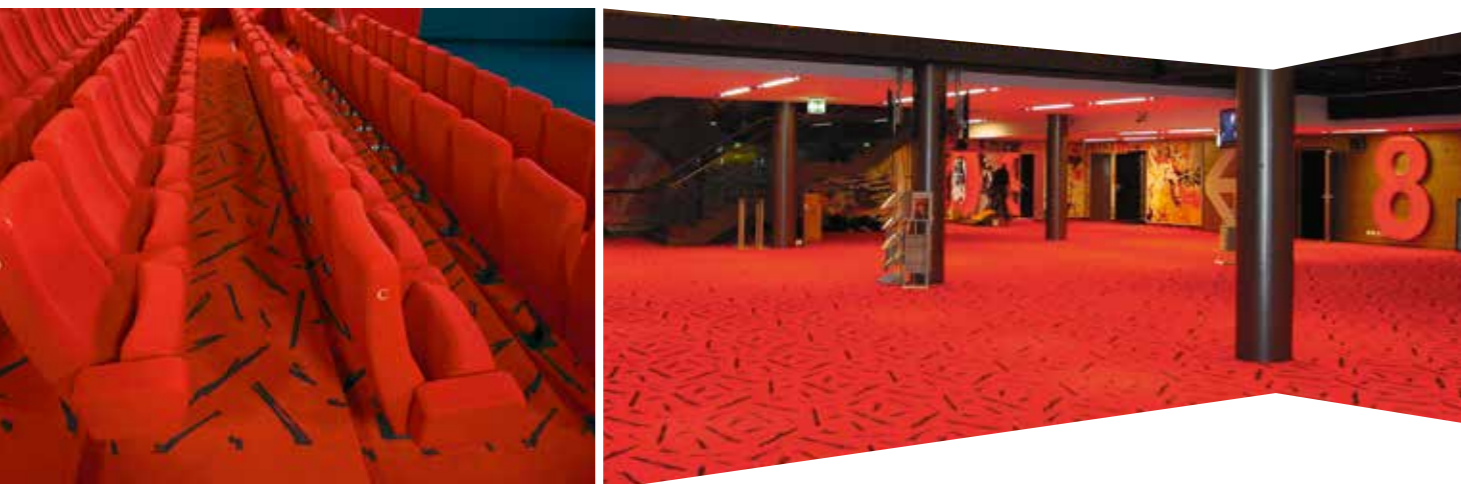
Il y a un manque d'innovation dans ce domaine. Le monde de la moquette doit évoluer vers une réactivité « intelligente » du sol, en intégrant la lumière, le son et d'autres systèmes liés. Il doit aussi se concentrer sur les questions de nettoyage, rendre les fibres résistantes à la saleté et aux taches. Une protection chimique ne suffit pas dans les cinémas, où le quotidien est fait de boissons gazeuses, de pop-corn (huile et sel) et de chewing-gums. Serait-il possible d'avoir un revêtement qui n'absorbe pas le liquide et éviterait donc ce genre de taches ? Voilà ce que nous attendons d'une moquette dans l'industrie du cinéma et nous nous réjouissons de découvrir de réelles innovations.

Cap Ciné, Fribourg, CHE

SURFACE | FLÄCHE | SURFACE 6,000 m²

MANUFACTURER | HERSTELLER | FABRICANT Lano

CARPET NAME | TEPPICHNAME | NOM DE TAPIS Zen Design

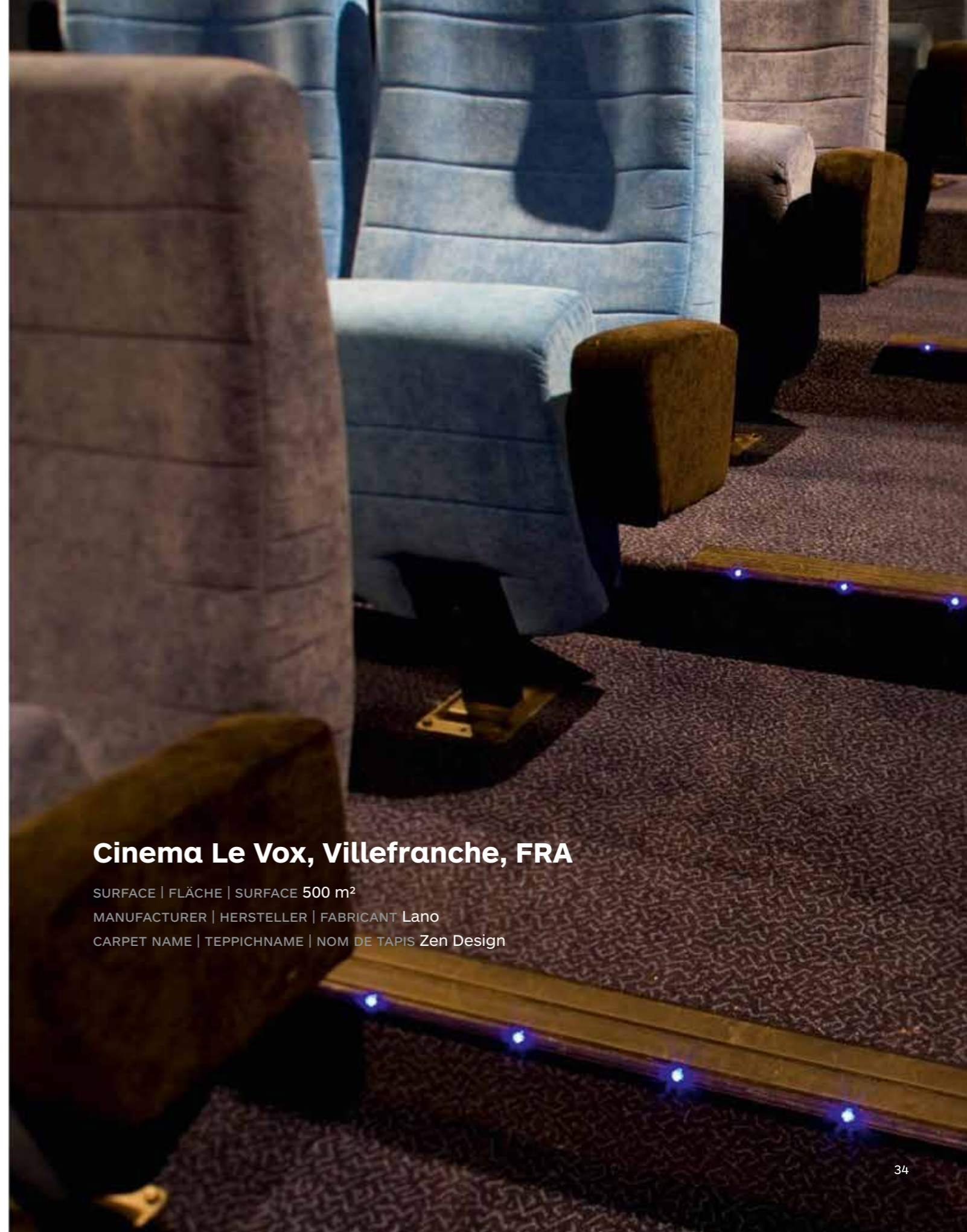


Cinema Le Vox, Villefranche, FRA

SURFACE | FLÄCHE | SURFACE 500 m²

MANUFACTURER | HERSTELLER | FABRICANT Lano

CARPET NAME | TEPPICHNAME | NOM DE TAPIS Zen Design



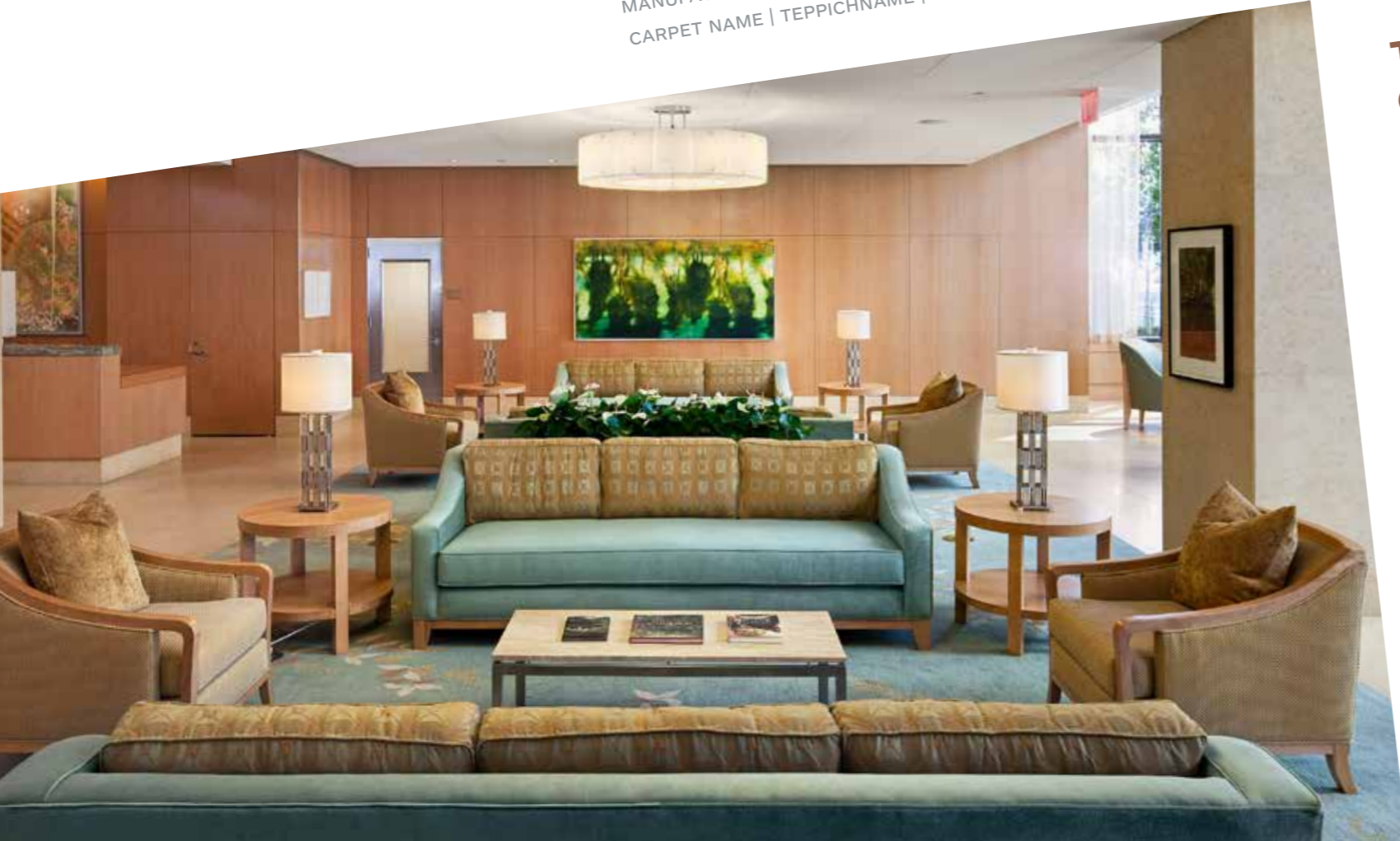
**The Evelyn H. Lauder Breast Center of
Memorial Sloan-Kettering Cancer Center,
New York, USA**

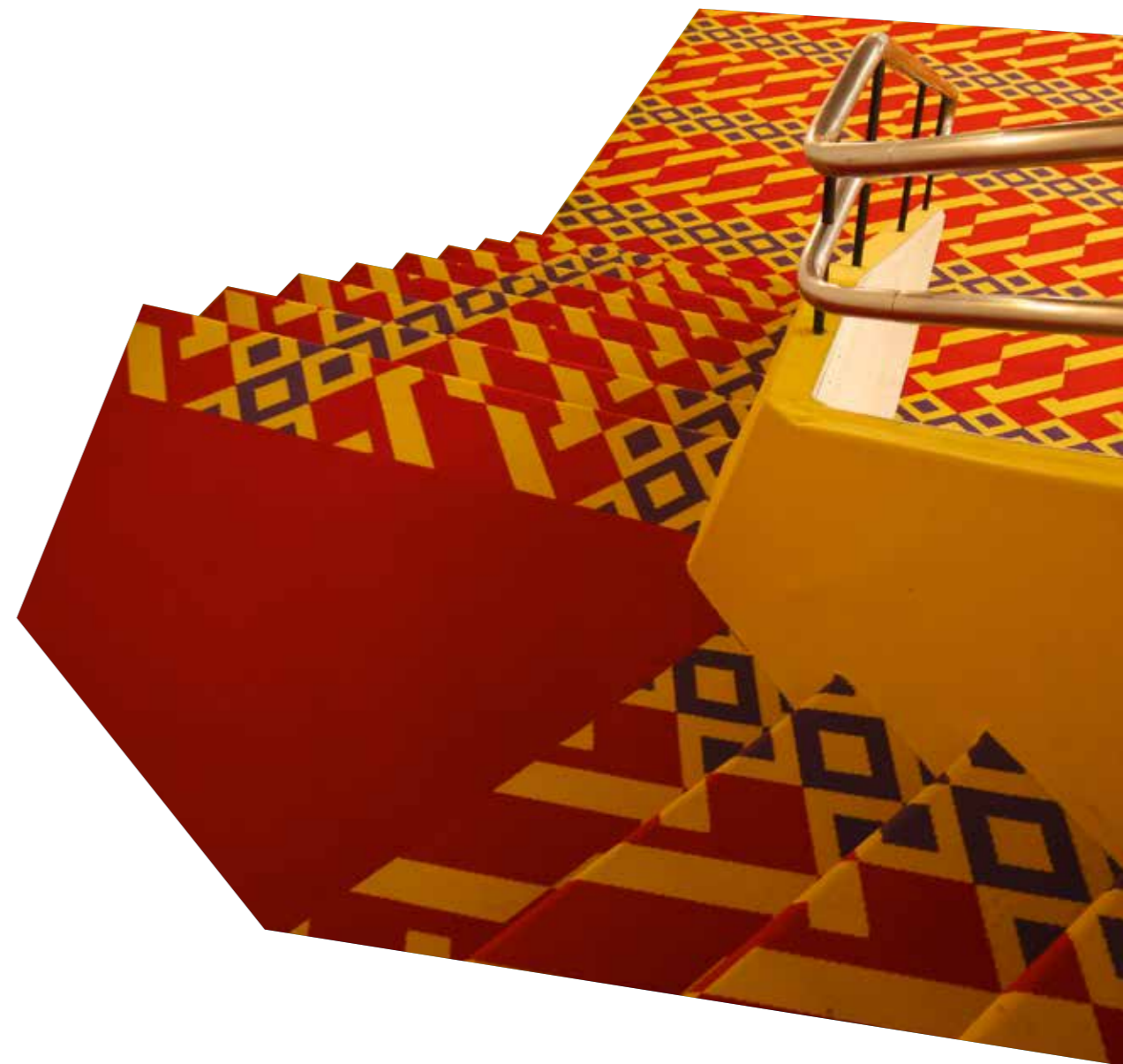
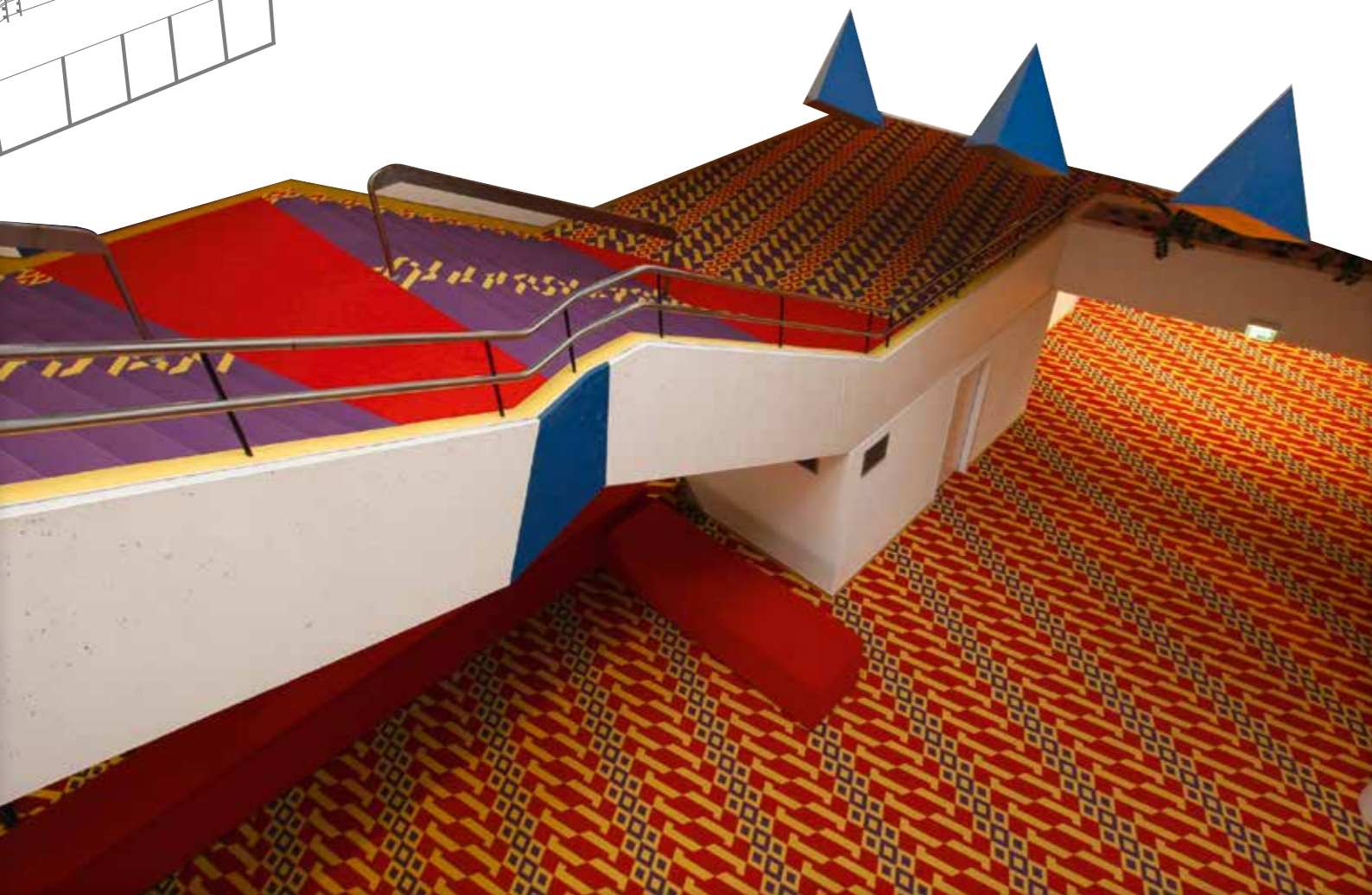
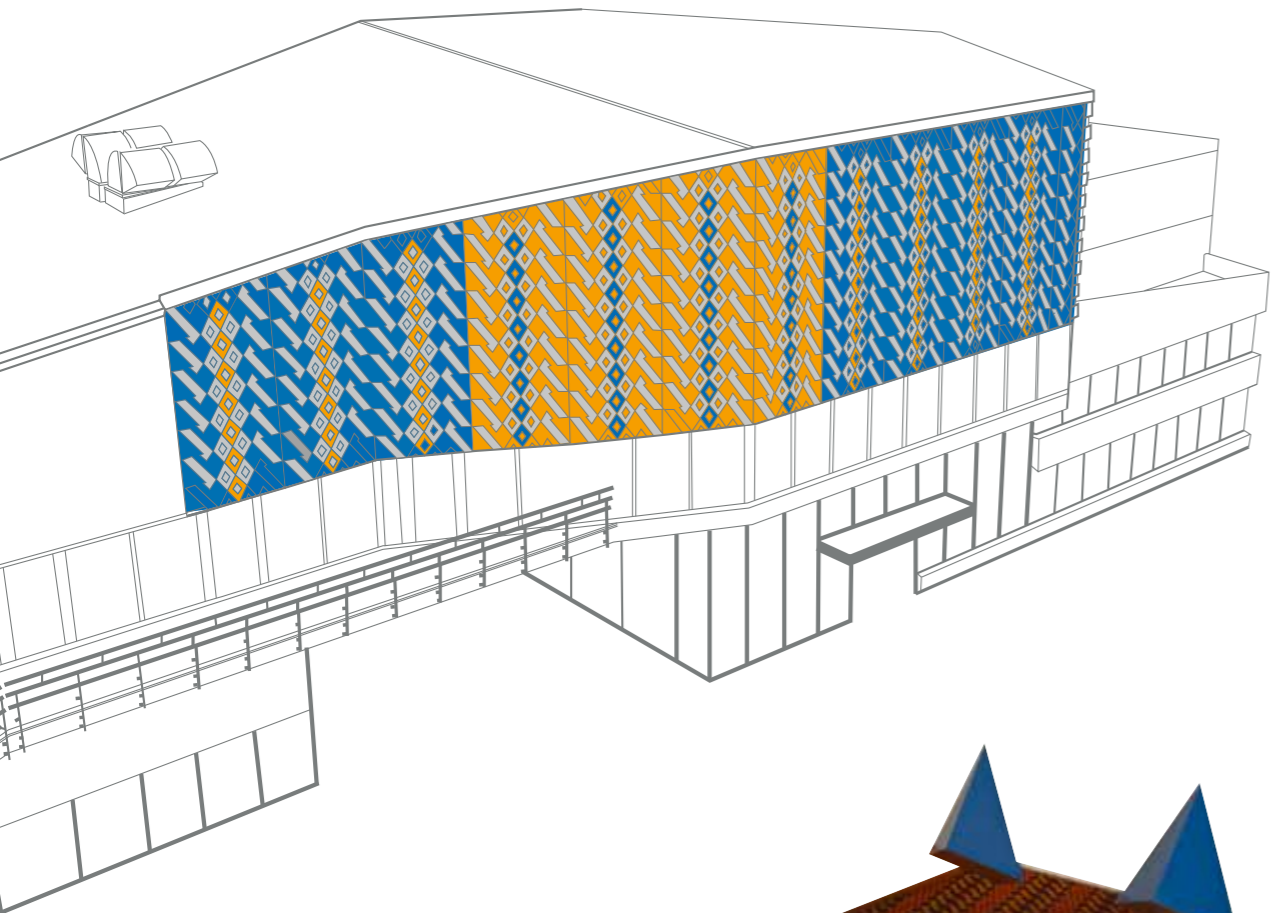
MANUFACTURER | HERSTELLER | FABRICANT Masland Contract
CARPET NAME | TEPPICHNAME | NOM DE TAPIS custom-design



**The Methodist
Outpatient Care Center,
Houston, USA**

MANUFACTURER | HERSTELLER | FABRICANT Mohawk Group, Lees Carpets
CARPET NAME | TEPPICHNAME | NOM DE TAPIS custom-design





Stadthalle, Lahnstein, DEU

SURFACE | FLÄCHE | SURFACE 1,600 m²

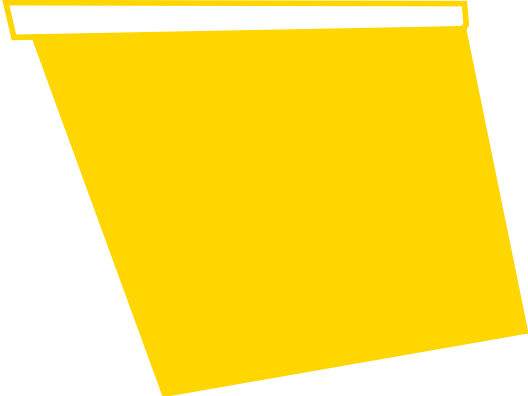
MANUFACTURER | HERSTELLER | FABRICANT Anker

CARPET NAME | TEPPICHNAME | NOM DE TAPIS custom-design

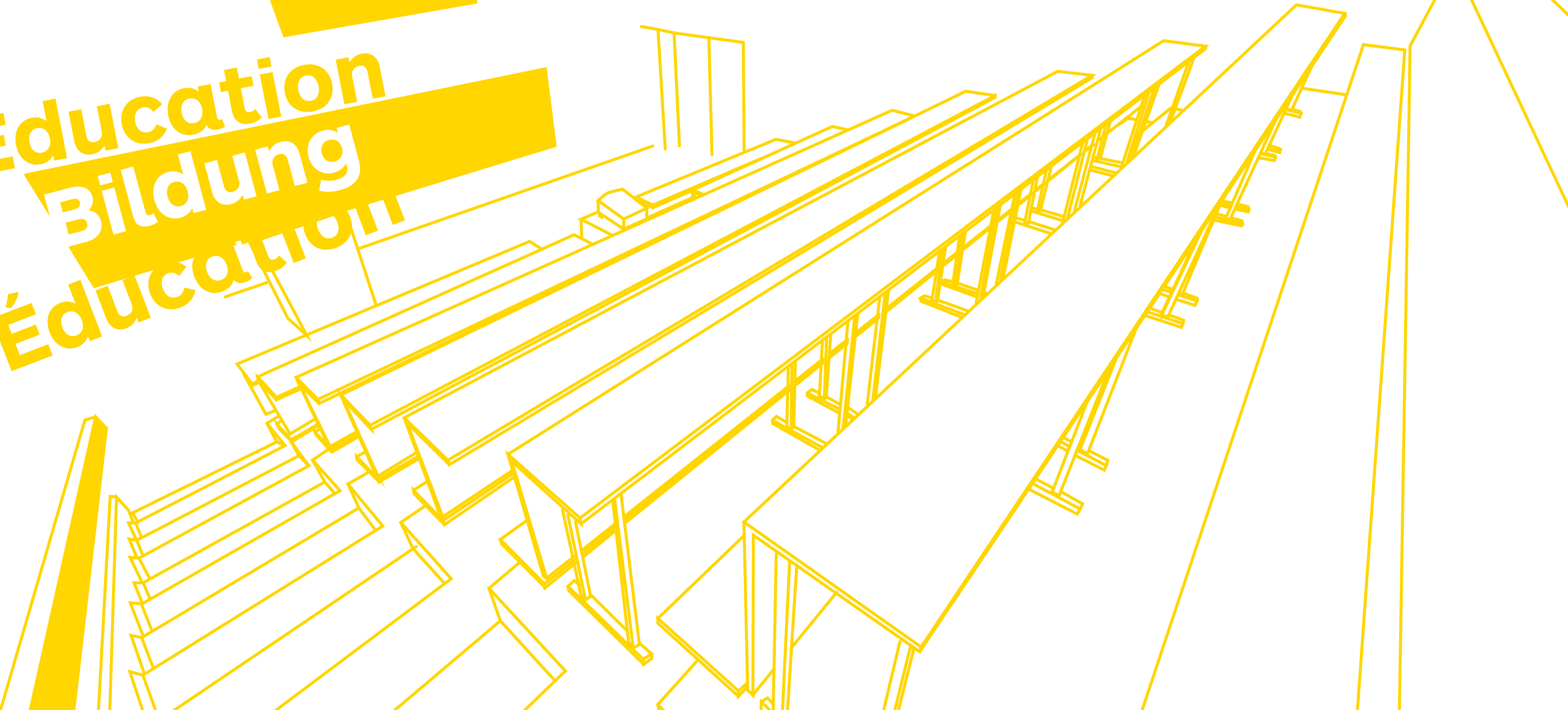
Kyoto Aquarium, Kyoto, JPN

MANUFACTURER | HERSTELLER | FABRICANT Toli
CARPET NAME | TEPPICHNAME | NOM DE TAPIS Sokoitari Classic





Education Bildung Éducation



EDUCATION. The shuffling of students on their way to class, the stampede as the bell rings, the quiet concentration of learning shadowed by the noise of conversation and lively debate, environments designed to stimulate and inspire. The role of carpet in education facilities is complex and it is not enough for carpet to be strong, it has to be thought-provoking and easy to care for, too.

SCHULEN. Zum Unterricht schlurfende Schüler, die Massenflucht aus den Klassen beim ersten Klingeln, aber auch die schweigende Konzentration Lernender neben gedämpften Gesprächen und hitzigen Debatten in Räumen, die inspirieren und die Stimmung positiv beeinflussen sollen. Im Schulbereich haben Teppichböden komplexe Aufgaben, und Strapazierfähigkeit ist bei Weitem nicht alles. Pflegeleichtigkeit und Anregung sind ebenso wichtig.

EDUCATION. Le flux d'étudiants se dirigeant vers les salles de classe, la ruée lorsque retentit la sonerie, la concentration silencieuse de l'apprentissage contrastant avec l'agitation des conversations et des discussions animées, voici ce qu'est le quotidien des environnements destinés à stimuler et inspirer. Dans les lieux de formation, la moquette assume un rôle complexe et il ne lui suffit pas d'être résistante. Elle doit avoir un caractère stimulant et être facile à entretenir.

Training center at University, Oxford, GBR

SURFACE | FLÄCHE | SURFACE 400 m²
MANUFACTURER | HERSTELLER | FABRICANT Christy Carpets
CARPET NAME | TEPPICHNAME | NOM DE TAPIS Spice Route





Stadtbibliothek, Bielefeld, DEU

SURFACE | FLÄCHE | SURFACE 2,900 m²

MANUFACTURER | HERSTELLER | FABRICANT Nordpfeil

CARPET NAME | TEPPICHNAME | NOM DE TAPIS Mezzo Bouclé uni

© Norddeutsche Teppichfabrik GmbH



LACCD, Los Angeles, USA

MANUFACTURER | HERSTELLER | FABRICANT Tandus
CARPET NAME | TEPPICHNAME | NOM DE TAPIS HRC Collective



Goldsmiths University, London, GBR

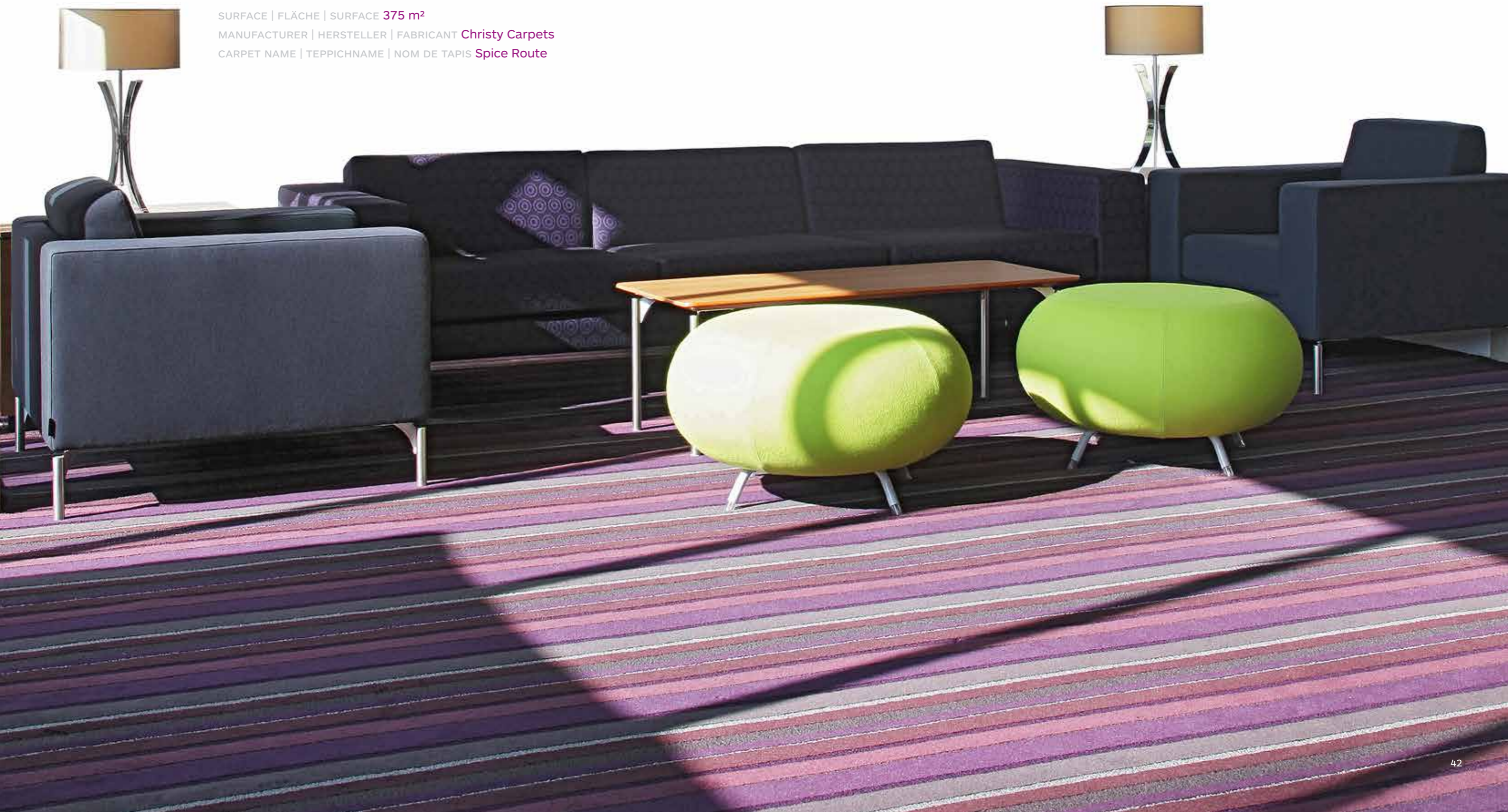
SURFACE | FLÄCHE | SURFACE 3,500 m²
MANUFACTURER | HERSTELLER | FABRICANT **Quadrant**
CARPET NAME | TEPPICHNAME | NOM DE TAPIS **Zone**

Said Business School, Oxford, GBR

SURFACE | FLÄCHE | SURFACE 375 m²

MANUFACTURER | HERSTELLER | FABRICANT Christy Carpets

CARPET NAME | TEPPICHNAME | NOM DE TAPIS Spice Route





Barrow County School District, Georgia, USA

MANUFACTURER | HERSTELLER | FABRICANT Tandus
CARPET NAME | TEPPICHNAME | NAME NOM DE TAPIS Sentinel II

University of Tennessee, USA

MANUFACTURER | HERSTELLER | FABRICANT Masland Contact, Mannington Commercial
CARPET NAME | TEPPICHNAME | NOM DE TAPIS Moki and Color Canvas



Inspiration



INSPIRATION. In product design, as in architecture, inspiration can take many forms. The Antron® brand desires to inspire and be inspired. Whether for an installation at an event or a photo shoot for a marketing campaign, we are constantly striving to display our product in thought-provoking and innovative ways. Antron® fiber is more than just a performance product. It is a building block for design.

INSPIRATION. Im Produktdesign wie auch in der Architektur zeigt sich Inspiration in vielerlei Form. Wir von Antron® möchten inspirieren und inspiriert werden. Ob Installation für ein Event oder Foto-Shooting für eine Marketingkampagne – unser Ziel ist immer, unser Produkt auf innovative und stimulierende Weise zu präsentieren. Denn Antron® ist mehr als ein Performanceobjekt – Antron® ist ein Designbaustein.

INSPIRATION. Dans le design de produits comme en architecture, l'inspiration peut prendre de nombreuses formes. Chez Antron®, nous souhaitons autant inspirer qu'être inspirés. Que ce soit pour une installation dans un événement ou pour une séance photo en vue d'une campagne de marketing, nous nous efforçons constamment de présenter notre produit de manière innovante et propre à susciter la curiosité. Antron® est plus qu'un produit de performance. C'est un élément de construction pour le design.

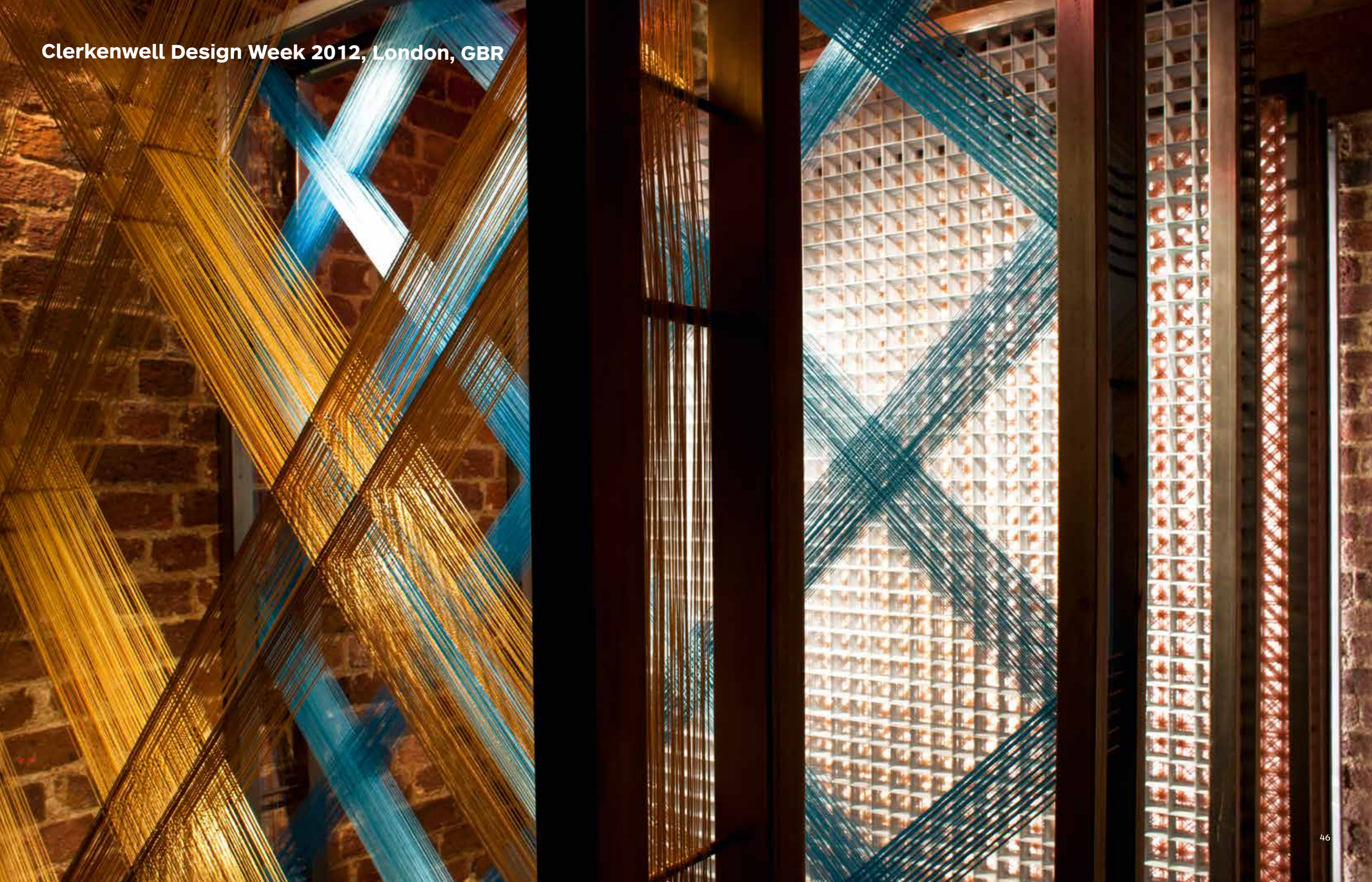




Looking to alter the context and setting of carpet at the largest building exhibition in France, Antron® carpet fibre interpreted the complexities of carpet structures with a puzzle that flowed from floor to wall. Combining complex interlocking shapes with creative textures and colours made possible by Antron® carpet fibre, this installation threw a new light on a much neglected surface, transcending conventions and proving that its beauty and complexity is more than fibre deep.

Für die größte Baumesse Frankreichs sollten Kontext und Setting der Teppichlandschaft neu gestaltet werden. Antron® interpretierte den komplexen Charakter der Teppichstruktur als Puzzle, das Wand und Boden integriert. Durch die verschlungenen, ineinander greifenden Formen in Kombination mit den kreativen Texturen und Farben der Antron®-Teppichfasern entstand eine Installation, die nicht nur eine lange übersehene Fläche ins verdiente Licht rückte, sondern mit diesem Überschreiten der Konventionen auch die Komplexität, Schönheit und Tiefenwirkung der Fasern unterstrich.

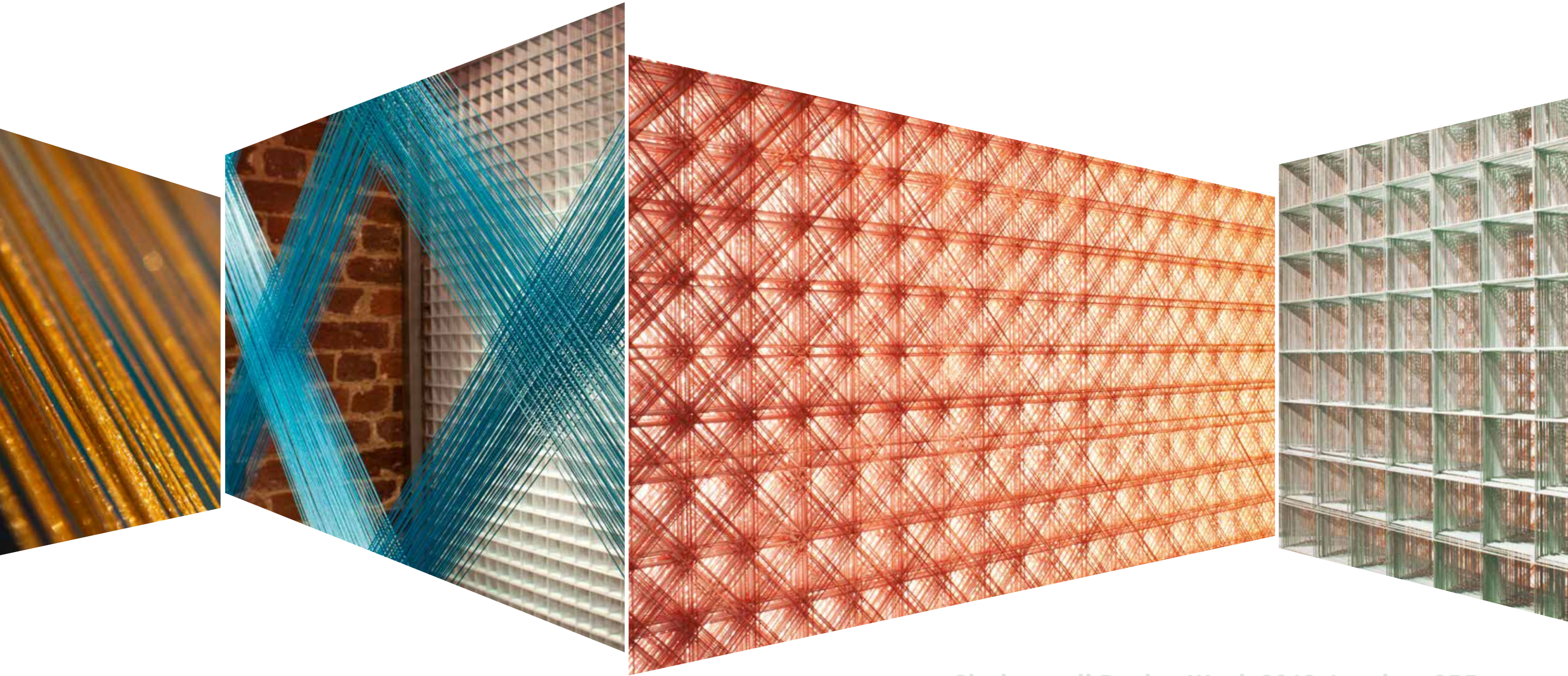
Cherchant à faire évoluer le contexte et l'emploi de la moquette dans le cadre du plus grand salon de la construction en France, Antron® carpet fibre a illustré les complexités d'une structure de moquette grâce à un puzzle se déployant du sol à la paroi. Combinant les complexes formes entrelacées avec les textures et couleurs créatives rendues possibles par Antron® carpet fibre, cette installation a fait apparaître sous un nouveau jour une surface bien trop négligée, transcendant ainsi les conventions et prouvant que sa complexité et sa beauté dépassent la simple profondeur de fibre.



Exhibiting at one of the leading design events in the UK's capital city, Antron® carpet fibre commissioned textile designer Eleanor Ross to question how we perceive and understand carpet. Drawing attention to the complexity and intricacy of the production of carpet, Eleanor used her typical geometric style to create a human-scale three-dimensional pattern woven entirely from Antron® carpet fibre in different lustre and colours.

Für eine Ausstellung an einem der wichtigsten Designanlässe der britischen Hauptstadt gab Antron® der Textildesignerin Eleanor Ross den Auftrag, einen neuen Blick auf unsere Auffassung und unser Verständnis von Teppich und Teppichfasern zu werfen. Eleanor rückte das Komplexe und Verschlungene der Teppichfertigung in den Mittelpunkt und schuf in ihrem charakteristischen geometrischen Stil ein lebensgroßes, dreidimensionales Muster, das einzig auf den verschiedenen Glanztönen und Farben von Antron®-Teppichfasern gründet.

En vue d'une exposition dans l'un des événements majeurs de design à Londres, Antron® carpet fibre a chargé la designer textile Eleanor Ross de défier notre façon de percevoir et de comprendre la moquette. Attirant l'attention sur la complexité de production d'une moquette, Eleanor Ross a exploité le style géométrique qui lui est propre pour créer un motif tridimensionnel à échelle humaine entièrement tissé des différents éclats et couleurs d'Antron® carpet fibre.



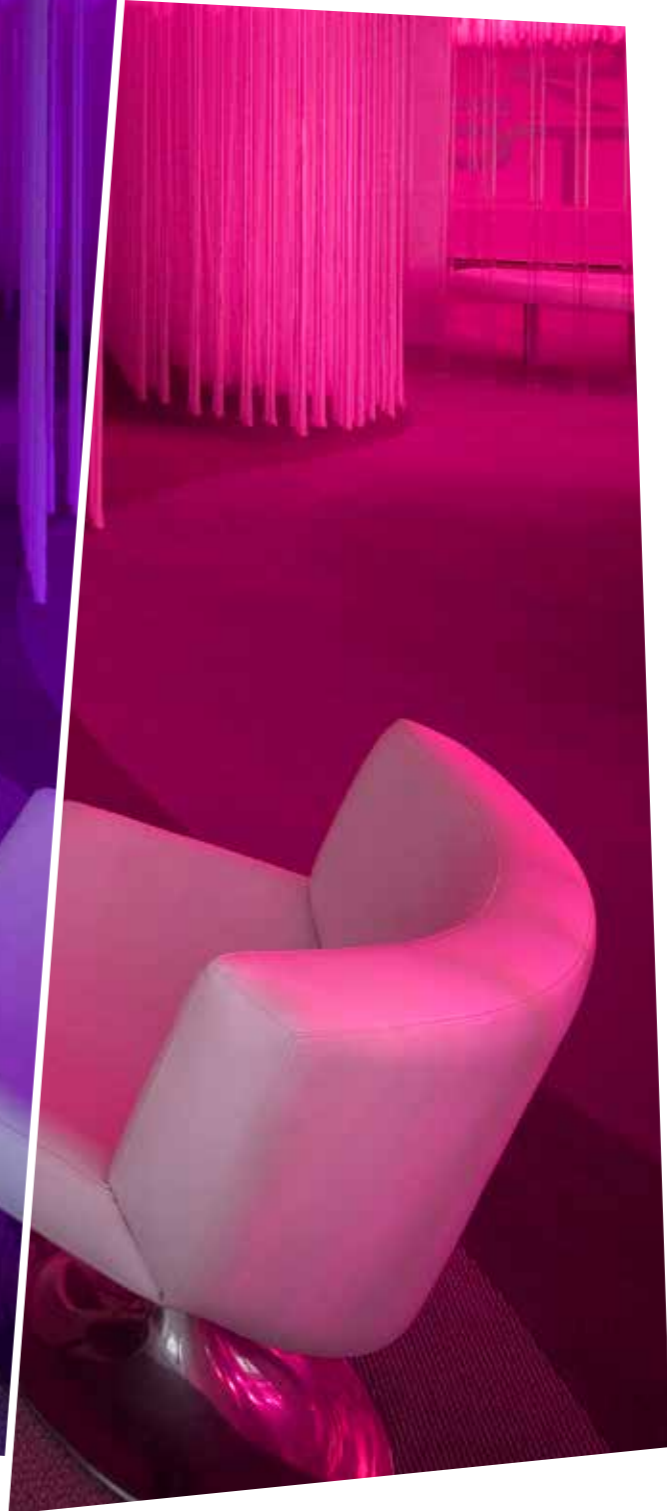
Despite first impressions, this isn't a computer generated image but a real world carpet installation by Antron® at the entrance to the museum designed by Renzo Piano. Using a carpet meadow as theme, this installation for the headline shot of Antron®'s Aesthetics campaign reflects on the undulating building's ability to fit into its environment, while also emphasising how carpet can be used to fit a space or define it.

Der erste Eindruck täuscht: Dies ist kein computer-generiertes Bild, sondern eine echte Teppich-installation von Antron® im Eingang des von Renzo Piano entworfenen Museums. Diese Installation, die auch als Visual für die Aesthetics-Kampagne von Antron® diente, greift den fließenden Charakter des Gebäudes als Teil seiner Umgebung auf und zeigt, wie Teppiche sich einem Raum unterordnen oder aber den Raum definieren.

Contrairement à ce que l'on pourrait croire, il ne s'agit pas ici d'une image générée par ordinateur mais bien d'une installation réelle d'Antron® placée à l'entrée de ce musée conçu par Renzo Piano. En utilisant comme thème une prairie de moquette, cette installation destinée à devenir l'emblème de la campagne d'Antron® Aesthetics reflète la disposition de cette construction ondulante à s'adapter à son environnement tout en démontrant comment une moquette peut être conçue pour convenir à un espace ou à le définir.



Paul Klee Museum, Bern, CHE





NeoCon showroom 2012, USA

Contact us

NORTH AMERICA

USA
INVISTA S.à r.l.
175 Townpark Dr, Suite 200
Kennesaw, GA 30144
Tel: 1-877-5-ANTRON
antron.net

SOUTH AMERICA

BRASIL
INVISTA Brasil Indústria e
Comércio de Fibras Ltda
Av. das Nações Unidas,
4.777 - 16o. andar
São Paulo - SP - Brasil -
05477-000
Tel: +55 11 2858-8127
Fax: +55 11 8123-0156

ARGENTINA
INVISTA Argentina SRL
Mitre y calle 5 - Berazategui -
Bs.As. 1884- Argentina.
Tel: +54 11 42293321
Fax: +54 9 1135613541

EUROPE

GERMANY
INVISTA (Deutschland) GmbH
Philipp-Reis-Straße 2
65795 Hattersheim am Main
Tel: +49 (0) 69-305-85598
Fax: +49 (0) 69-305-83588
www.carpetandspace.com

ASIA PACIFIC

AUSTRALIA
INVISTA (Australia) Pty Ltd
Suite 4
4 Corporate Avenue
Rowville, Victoria, 3178
Tel: +61 3 9215 6200
Fax: +61 3 9215 6263

CHINA
INVISTA Management
(Shanghai) Company Ltd
17F Hong Kong New World
Tower
300 Huai Hai Road (M)
Shanghai 200021
Tel: +86 21 6387 6666
Fax: +86 21 6335 3890

Room 2002, The Exchange
Beijing
B-118 Jianguo Road
Chao Yang District
Beijing, 10022
Tel: +86 10 6568 8002
Fax: +86 10 6568 8003
antron.net.cn

JAPAN
INVISTA (Japan) K. K.
Sanno Park Tower
11-1, Nagata-cho 2-chome,
Chiyoda-ku
Tokyo 100-6110
Tel: +81 3 5511 0090
Fax: +81 3 5511 0094

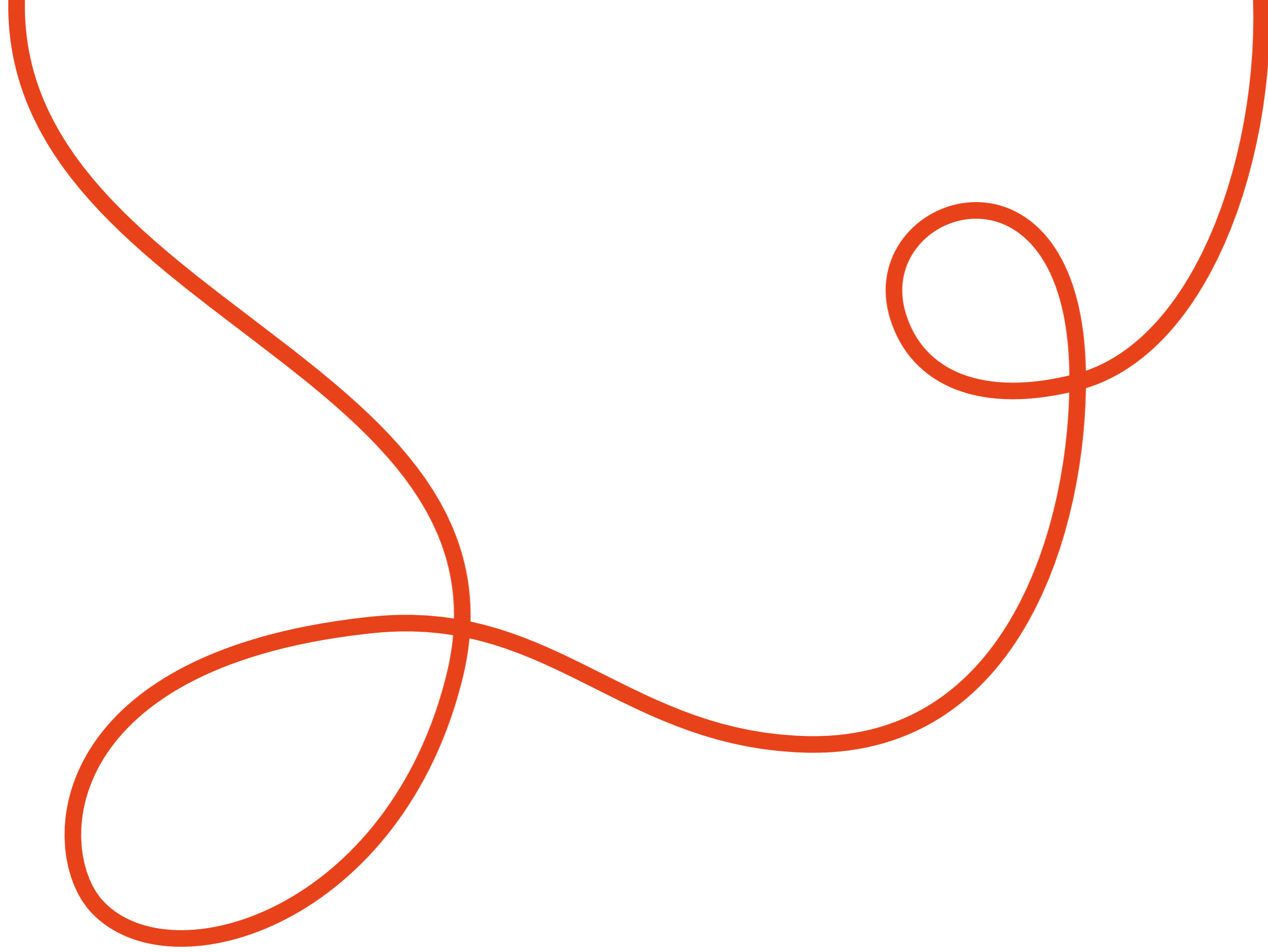
13F Osaka Mitsui Bussan
Building
3-33 Nakanoshima 2-chome
Kita-ku
Osaka 530-0005
Tel: +81-6 6229 0234
Fax: +81-6 6229 0250
antron.jp

KOREA
INVISTA (Korea) Ltd.
15F World Trade Center
Samseong-dong
Gangnam-gu
Seoul 135-729
Tel: +82 2 550 5200
Fax: +82 2 550 5225

NEW ZEALAND
INVISTA (Australia) Pty Ltd.
PO Box 56-274
Dominion Road, Mount Eden
Auckland 1446
Tel: 0800 468 400

SINGAPORE
INVISTA (Singapore) Pte. Ltd.
39 Tuas Crescent
Singapore 638726
Tel: +65 6861 3332
Fax: +65 6869 4091

THAILAND
INVISTA (Thailand) Ltd.
6th Floor, M. Thai Tower All
Seasons Place
87 Wireless Road
Lumpini, Phatumwan
Bangkok 10330
Tel: +66 2 637 6000
Fax: +66 2 637 6066



To learn more, contact your local Antron® Fiber Consultant or visit antron.net.

Information is current at the time of publication and INVISTA does not undertake any duty to update the information. Specifications are subject to change without notice. The optimal performance of any INVISTA product is dependent upon how it is integrated into end use form. Please contact INVISTA for application assistance.